

安徽省哲学社会科学规划办公室

关于做好“贯彻落实党的二十届三中全会精神，推动宣传文化艺术旅游深度融合发展” 专项课题申报工作的通知

皖社科规划办〔2024〕8号

各有关单位：

为发挥智库和社科界资政功能，推动构建“大宣传、大文旅、大产业”的发展格局，特设立“贯彻落实党的二十届三中全会精神，推动宣传文化艺术旅游深度融合发展”专项课题，面向全省公开申报。现就有关事项通知如下：

一、研究方向

坚持以小切口反映大主题，围绕下列研究方向自拟具体选题，选题表述要科学严谨、简明规范。

1. 安徽特色文化资源挖掘与宣介研究
2. 安徽特色旅游线路开发研究
3. “144小时皖美体验”国际友人游安徽研究

4. 安徽城市形象主题词研究
5. 安徽文旅政策宣传推广研究
6. 安徽文化楼宇经济发展研究
7. 安徽特色文化园区发展研究
8. 安徽文化创意街区发展研究
9. 安徽“文旅+”小镇发展研究
10. 安徽历史经典产业振兴研究
11. 安徽文旅消费场景焕新研究
12. 安徽文娱演艺市场发展研究
13. 安徽乡村文旅品质提升研究
14. 安徽“徽字号”精品民宿发展研究
15. 安徽乡村电商发展研究
16. 安徽网红大V培树引育研究
17. 安徽大号大端等新媒体品牌建设研究
18. 安徽市县融媒体中心创新发展研究
19. 安徽新媒体传播力指数测评体系研究
20. 安徽外宣平台建设研究
21. 安徽对外文化贸易发展研究
22. 安徽文旅节庆发展研究
23. 安徽文体赛事发展研究
24. 安徽文博场馆旅游开发研究

二、研究方式和要求

1. 以“大视野”着眼。以进入全国第一方阵、乃至全国前列为目标，从我省发展现状出发，与全国一流作比较，总结经验，分析不足，提出具有针对性、可操作性的对策建议。

2. 向“真问题”发力。以问题为导向、以实效为牵引，聚焦我省宣传文化艺术旅游深度融合发展的关键点、亟待突破的瓶颈点、长期以来的制约点开展研究。

3. 从“小切口”入手。坚持大处着眼、小处着手，立足于实、深、效，采用“解剖麻雀”的方式，广泛开展田野调查、走访调研，积极运用大数据等现代信息技术手段，力求以“一个问题”的解剖，推动“一类问题”的解决。

三、成果形式和运用

1. 课题成果

(1) 研究报告1篇，3000字左右。

(2) 研究报告附件，包括案例分析、数据分析、问卷调查、访谈情况等。

(3) 创新性说明，包括已有研究情况综述，报告的创新点、取得的重要突破等。

2. 成果运用

以《安徽智库建言》形式择优编发，呈报省领导参阅，抄送相关地区及部门。

四、申报及评审方式

1. 不设资格条件限制，具有一定研究基础和研究能力的个人和团队均可申报，鼓励研究机构与实际部门联合开展研究。

2. 实行后资助制度。研究成果评审优秀并被《安徽智库建言》采用的，作为省社科规划后期资助项目予以立项。立项课题每项资助1万元，获省领导批示的再资助1万元。对立项课题同时颁发立项通知书和结项证书。

3. 实行常态化申报。申报人根据本通知中的研究方向（超范围研究不予受理），拟定具体题目，并自行组织研究，不需提前申报。研究成果形成后，填写《专项课题申报表》，经单位同意后进行课题申报，不受理个人申报。

申报材料：①纸质材料，《专项课题申报表》（加盖公章）1份，课题成果1份，报送至合肥市包河区中山路1号省行政中心1号楼东454室。②电子材料，《专项课题申报信息表》和课题成果Word版，发送

至电子邮箱 ahxcb003@163.com。

联系人：王启超，联系电话：0551—62607953。

附件：专项课题申报表

