



亳州學院
BOZHOU UNIVERSITY

2017 年毕业生就业质量年度报告

导读

2017 年，我院毕业生 1898 人，其中，安徽省内生源 1828 人，占毕业生总数 96.3%，亳州市（含三县一区，下同）生源 850 人，占毕业生总数 44.8%。

截止到 2017 年 12 月 20 日，毕业生就业 1834 人，就业率达 96.6%。按照就业区域划分，省内就业 1591 人，占就业人数的 86.8%，较去年同比增长 4.3%。其中，亳州市就业 961 人，占就业人数的 52.4%，同比增长 5.6%；省外就业 243 人，占就业人数 13.2%，同比下降 4.3%。

从生源地区看，安徽省生源 1828 人，省内就业 1772 人，就业流失 56 人，生源流失比 3.1%。就亳州市看，生源 850 人，就业人数 961 人，比生源数增加 111 人，增比 13.5%。

二〇一七年十二月

目 录

前 言.....	1
第一章 2017 届毕业生基本情况.....	2
一、毕业生总体情况	2
二、毕业生生源地分布状况	3
三、毕业生性别分布状况	5
第二章 2017 届毕业生就业状况.....	6
一、毕业生基本就业状况	6
二、毕业生按就业地区分布状况	7
三、毕业生就业行业分布状况	10
四、毕业生就业对口状况	11
五、毕业生对学院就业服务满意度分析	13
六、用人单位对毕业生质量的反馈分析	14
七、毕业生薪资水平分析	15
八、毕业生对母校教育教学反馈情况	16
第三章 学院就业工作的主要做法	18
一、加强组织领导，建立长效机制	18
二、扩大经费投入，提供资金保障	19
三、面向市场，以就业为导向	20
四、加强就业（创业）教育，提高就业（创业）能力.....	20
五、坚持地方性，引导基层就业	21
六、多管齐下，提高服务水平	22
第四章 毕业生就业特点及对教育教学的反馈.....	24
一、毕业生就业特点	24
二、毕业生就业工作对学院教育教学工作的反馈	27
结 束 语.....	29

前 言

亳州学院坐落中国历史文化名城——亳州。这块土地人文荟萃，道家文化、中医药文化、酒文化和建安文学留下了丰富的文化资源，是国家级历史文化名城、中国首批优秀旅游城市、中国长寿之乡、中国五禽戏之乡、全国四大药都之一。

李克强总理在政府工作报告说：就业是最大的民生。关系到学院人才培养和生存发展。我院一贯高度重视毕业生的就业工作，深入贯彻就业工作“一把手”工程，以提高毕业生就业质量为导向，确保“场所、经费、机构、人员”四到位，努力构建就业（创业）教育、管理、指导、服务为一体的校系两级工作模式，建立富有特色的服务平台和指导体系，实施多元化的就业帮扶措施，全面提升毕业生就业率和就业质量。

我院 2017 届毕业生年度就业质量报告，对我院 2017 年就业工作进行了全面总结，从 2017 届毕业生生源分布状况、就业地区分布状况、就业单位行业分布状况、就业对口状况、毕业生相关调查、就业特点和影响因素等进行了全面深入分析，并为不断深化教育教学改革、优化学科专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量等方面工作提供了数据参考和依据。

第一章 2017 届毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

学院 2017 届毕业生共有 1898 人，毕业生分布在全院 9 个系（共计 27 个专业，师范类专业 8 个，非师范类专业 19 个）。师范类毕业生共计 1173 人，占毕业生人数的 61.8%，非师范类毕业生共计 725 人，占毕业生总人数的 38.2%。各系毕业生人数统计详情和专业类别比例见表 1.1 和图 1.1。

系名称	系毕业生人数	占毕业生总数比例	专业名称	专业毕业生人数	专业类别
电子与信息工程系	217	11.4%	数学教育	103	师范类
			计算机教育	27	师范类
			电子信息工程技术	56	非师范类
			计算机应用技术	31	非师范类
教育系	371	19.5%	学前教育	276	师范类
			初等教育	95	师范类
经济与管理系	160	8.4%	物流管理	48	非师范类
			会计电算化	64	非师范类
			旅游服务与管理	48	非师范类
美术系	208	11.0%	美术教育	124	师范类
			环境艺术设计	43	非师范类
			艺术设计	21	非师范类
			多媒体设计与制作	20	非师范类
生物与化学工程系	207	10.9%	生物技术及应用	30	非师范类
			精细化学品生产技术	26	非师范类
			药物制剂技术	43	非师范类
			生物制药技术	50	非师范类

			药物分析技术	58	非师范类
体育系	33	1.7%	社会体育	33	非师范类
外语系	191	10.1%	英语教育	159	师范类
			商务英语	32	非师范类
音乐系	136	7.1%	音乐教育	112	师范类
			音乐表演	24	非师范类
中文与传媒系	375	19.8%	语文教育	277	师范类
			广告设计与制作	35	非师范类
			新闻采编与制作	30	非师范类
			汉语	33	非师范类
各系合计	1898	100%	各专业合计	1898	

表 1.1：毕业生分系分专业人数统计一览表

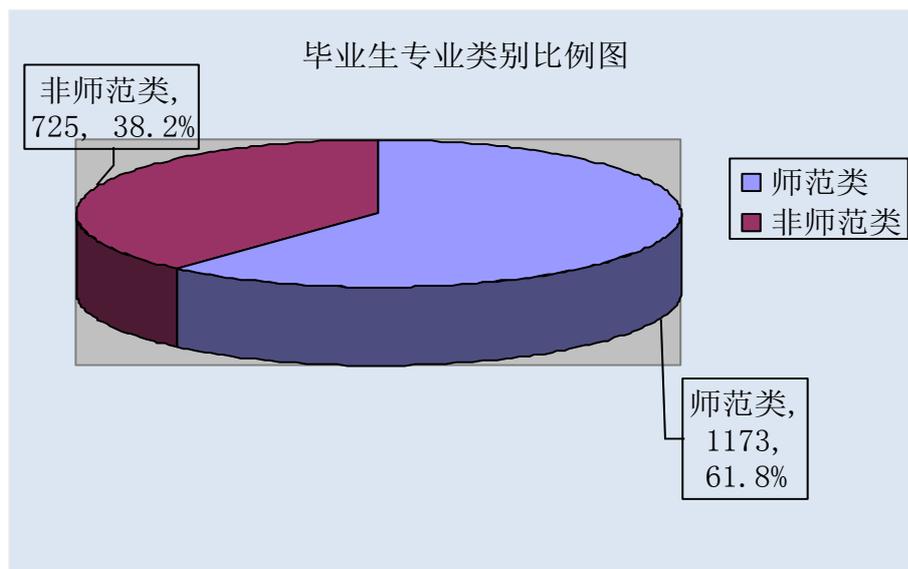


图 1.1：毕业生专业类别比例图

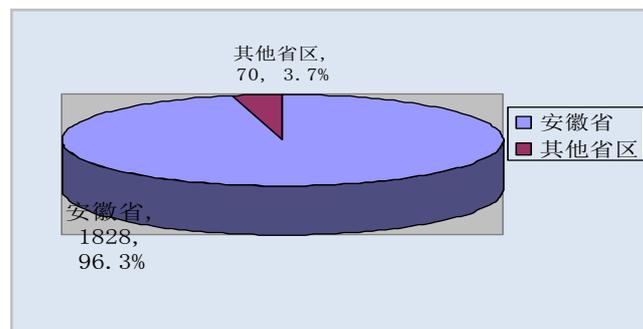
二、毕业生生源地分布状况

学院 2017 届毕业生来自全国 13 个省市自治区，其中，安徽生源为 1828 人，占毕业生总人数的 96.3%，其他省份合计 70 人，占毕业生人数的 3.7%。就省内来说，亳州市生源 850 人，占生源总数 44.8%；皖北其它地区（宿州市、淮北市、阜阳市、蚌埠市）生源 477 人，占生源总数 26.1%；皖中地区（淮南市、滁州市、合肥市、六安市、安庆市）生源

367 人，占生源总数 19.3%；皖南地区（芜湖市、马鞍山市、宣城市、池州市、铜陵市、黄山市）生源 134 人，占生源总数 7.1%。在省外，其它生源分布较为集中的省市分别是：重庆市、四川省、贵州省、山东省等地区。具体毕业生按生源分布情况和省内外生源比例关系如表 1.2 和图 1.2 所示：

毕业生生源所在地		毕业生人数（单位:人）		所占比例（%）	
安徽省	亳州市	850	合计1828	44.8%	占比96.3%
	皖北（宿州、淮北、阜阳、蚌埠）	477		26.1%	
	皖中（淮南、滁州、合肥、六安、安庆）	367		19.3%	
	皖南（芜湖、马鞍山、宣城、黄山、池州、铜陵）	134		7.1%	
	重庆市	16	合计 70	0.8%	占比 3.7%
	四川省	16		0.8%	
	贵州省	8		0.4%	
	山东省	7		0.4%	
	青海省	5		0.3%	
	甘肃省	4		0.2%	
	河南省	4		0.2%	
	云南省	3		0.2%	
	陕西省	2		0.1%	
	宁夏回族自治区	2		0.1%	
	湖南省	1		0.1%	
	河北省	1		0.1%	
	上海市	1		0.1%	
总计		1898		100.0%	

表 1.2：毕业生生源分地区一览表

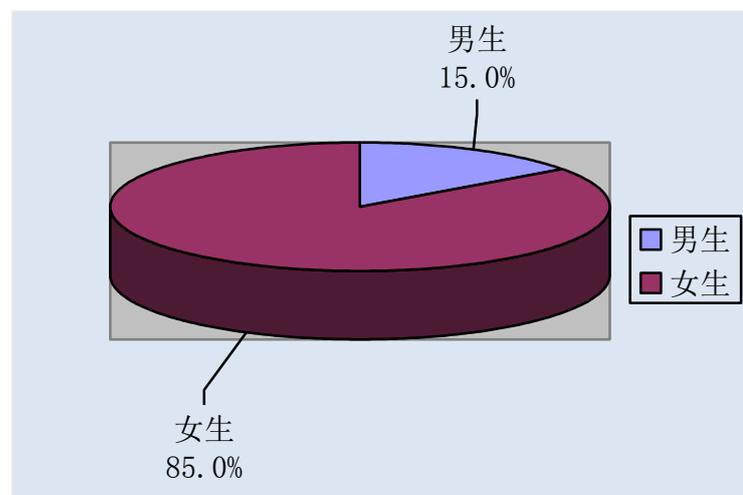


三、毕业生性别分布状况

2017 年, 我院共有 1898 名毕业生, 按照性别划分, 男生 284 人, 占毕业生人数比例 15.0%, 女生 1614 人, 占毕业生人数比例 85.0%, 男女比例为 1:5.7。各系毕业生性别比例情况如表 1.3 和图 1.3 所示:

专业名称	总人数	男生	所占比例 (%)	女生	所占比例 (%)
教育系	371	9	2.4%	362	97.6%
外语系	191	6	3.1%	185	96.9%
中文与传媒系	375	47	12.5%	328	87.5%
生物与化学工程系	207	37	17.9%	170	82.1%
美术系	208	40	19.2%	168	80.8%
经济与管理系	160	31	19.4%	129	80.6%
音乐系	136	27	19.9%	109	80.1%
电子与信息工程系	217	60	27.6%	157	72.4%
体育系	33	27	81.8%	6	18.2%
总计	1898	284	15.0%	1614	85.0%

表 1.3: 各系毕业生性别分布情况



第二章 2017 届毕业生就业状况

一、毕业生基本就业状况

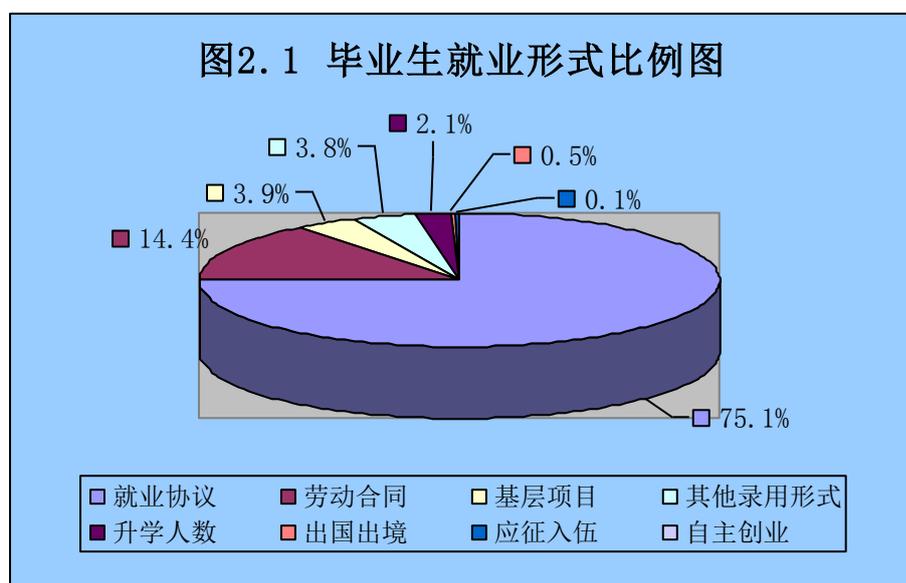
2017 年我院共有毕业 1898 人，截至 12 月 20 日，毕业生就业人数为 1834 人，毕业生就业率为 96.6%，待就业人数为 64 人，待就业率 3.4%。

1、按照就业形式划分，毕业生就业情况

从就业形式看，主要有就业协议签约就业 1379 人，占就业人数 70.7%；劳动合同签约就业 475 人，占就业人数 19.2%；其他录用形式（就业证明函）灵活就业 55 人，占就业人数 2.2%；升学 50 人，占就业人数 2.0%；国家、地方基层项目就业 119 人，占就业人数 4.8%。详情如表 2.1 及图 2.1 所示。

就业形式	就业协议	劳动合同	基层项目	其他录用形式	升学人数	出国出境	应征入伍	自主创业	合计就业
就业人数	1377	265	72	69	39	9	2	1	1834
占就业人数比例	75.1%	14.4%	3.9%	3.7%	2.1%	0.5%	0.1%	0.1%	100.0%

表 2.1：2017 届毕业生就业状况一览表



2、按照专业类别划分，毕业生就业情况

从毕业生专业类别看，师范类毕业生 1173 人，就业 1130 人，就业率 96.3%；非师范类毕业生 725 人，就业 704 人，就业率 97.1%。详情如表 2.2 及图 2.2 所示：

专业类别	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
师范类专业	1173	1130	96.3%
非师范类专业	725	704	97.1%
合计	1898	1834	96.6%

表 2.2:2017 届毕业生就业状况一览表



图 2.2 : 2017 届毕业生按类别就业状况分布图

二、毕业生按就业地区分布状况

我院 2017 届毕业生 1898 人，就业 1834 人。其中，国外（新加坡）就业 9 人，国内就业 1825 人，就业区域分布于全国 19 个省、市、自治区，其中在安徽省就业的毕业生有 1589 人，占毕业生就业人数的 86.6%，其他省份合计 236 人，占就业人数的 12.9%。在省内，亳州市（三县一区）就业 961 人，占就业人数的 52.4%，皖北其它地区（宿州市、淮北市、阜阳市、蚌埠市）就业 282 人，占就业人数的 15.4%，皖中地区（淮

南市、滁州市、合肥市、六安市、安庆市) 就业 296 人, 占就业人数的 16.1%, 皖南地区 (马鞍山市、芜湖市、池州市、铜陵市、宣城市、黄山市) 就业 50 人, 占就业人数的 2.7%。在安徽省外, 长江三角洲其它地区 (江苏省、浙江省、上海市) 毕业生就业 135 人, 占就业人数 7.4%, 珠江三角洲地区 (广东省、福建省) 毕业生就业 11 人, 占就业人数 0.5%, 环渤海地区 (北京市、天津市、山东省、河北省) 就业 20 人, 占就业人数 1.1%, 西北地区 (陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、内蒙古自治区) 就业 8 人, 占就业人数的 0.7%, 西南地区 (云南省、贵州省、重庆市、四川省) 就业 21 人, 占就业人数的 1.1%。统计详情如表 2.3 及图 2.3 所示:

就业区域	毕业生就业省份		省份就业 (人)		就业 (人)	区域就业人数占比 (%)			
			亳州市	其它地区 (宿州、淮北、阜阳、蚌埠)		皖北地区	皖中地区 (淮南、滁州、合肥、六安、安庆)	皖南地区 (芜湖、马鞍山、宣城、黄山、池州、铜陵)	安徽省
长江三角洲地区	安徽省	皖北地区	亳州市	961	1589	1724	52.4%	86.6%	94.0%
			其它地区 (宿州、淮北、阜阳、蚌埠)	282			15.4%		
			皖中地区 (淮南、滁州、合肥、六安、安庆)	296			16.1%		
			皖南地区 (芜湖、马鞍山、宣城、黄山、池州、铜陵)	50			2.7%		
	浙江省	50	7.4%						
	上海市	48							
	江苏省	37							
珠江三角洲地区	广东省	4	11	0.5%					
	福建省	7							
环渤海地区	北京市	12	20	1.1%					
	河北省	1							

	天津市	2		
	山东省	5		
西北地区	青海省	4	8	0.4%
	甘肃省	1		
	陕西省	1		
	宁夏回族自治区	1		
	内蒙古自治区	1		
西南地区	云南省	2	21	1.1%
	贵州省	6		
	四川省	7		
	重庆市	6		
其它未计入情况	出境、应征入伍、升学	50	50	2.7%
毕业生就业人数合计（人）		1834	1834	100.0%

表 2.3：2017 届毕业生整体就业区域分布一览表

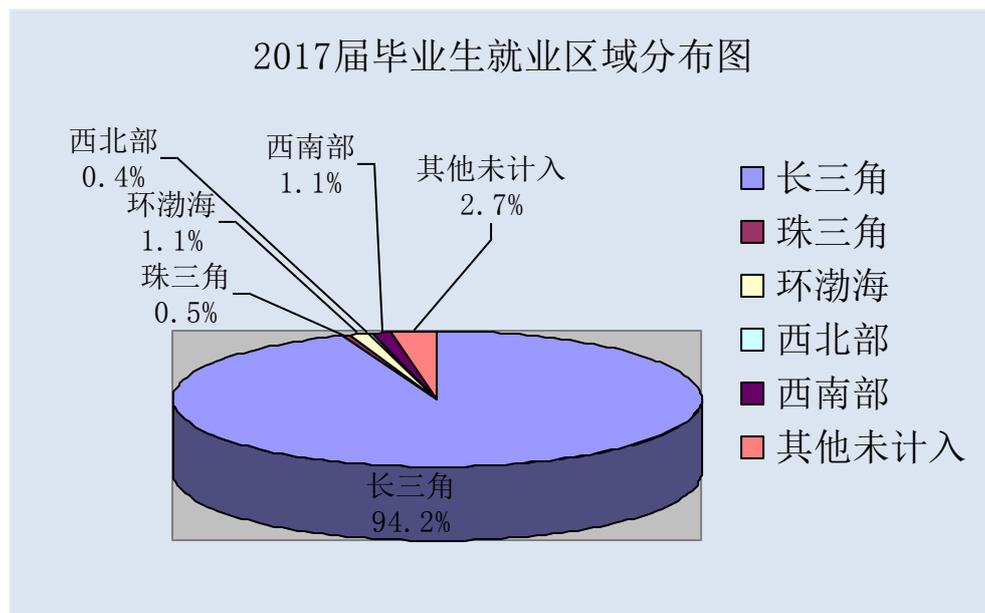


图 2.3：2017 届毕业生就业区域分布图

三、毕业生就业行业分布状况

截止到 2017 年 12 月 20 日，2017 届已经就业的 1834 名毕业生中，有 969 名毕业生选择到教育行业工作，占就业总人数的 52.8%，有 182 名毕业生选择到制造行业工作，占就业总人数的 9.9%，有 148 名毕业生选择到批发零售业工作，占就业总人数的 8.1%，有 92 名毕业生选择到文化、体育和娱乐业工作，占就业总人数的 5.0%，有 78 名毕业生选择到居民服务、修理和其他服务行业工作，占就业总人数的 4.3%，有 65 名毕业生选择到信息传输、软件和信息技术服务业工作，占就业总人数的 3.5%，有 58 名毕业生选择到租赁、商务服务业工作，均占就业总人数的 3.2%。其它行业就业 203 人，占毕业生就业人数的 11.1%。毕业生就业行业分布具体情况如表 2.4 及图 2.4 所示：

序号	就业行业	就业人数	占就业数百分比
1	教育行业	969	52.8%
2	制造业	182	9.9%
3	批发零售业	148	8.1%
4	文化、体育和娱乐业	92	5.0%
5	居民服务、修理和其他服务业	78	4.3%
6	信息传输、软件和信息技术服务业	65	3.5%
7	租赁和商务服务业	58	3.2%
8	建筑业	41	2.2%
9	交通运输、仓储和邮政业	35	1.9%
10	卫生和社会工作	24	1.3%
11	住宿和餐饮业	22	1.2%
12	房地产业	22	1.2%
13	金融业	19	1.0%
14	公共管理、社会保障和社会组织	18	1.0%
15	农、林、牧、渔业	8	0.4%
16	水利、环境和公共设施管理业	6	0.3%

17	科学研究和技术服务业	3	0.2%
18	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.2%
19	部队	2	0.1%
	其它未计入情况（升学）	39	2.1%
各行业就业人数合计		1834	1834

表 2.4： 2017 届毕业生按行业就业分布一览表

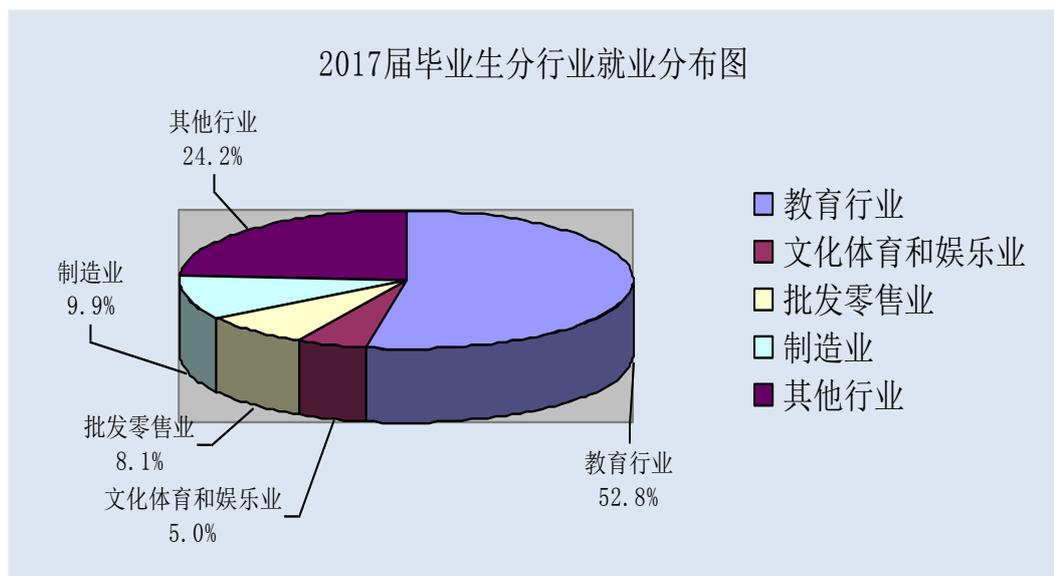


图 2.4:2017 届毕业生就业行业分布图

四、毕业生就业对口状况

截止到 12 月 20 日, 2017 届毕业生就业 1834 人, 对口就业 1484 人, 平均就业对口率 80.9%。从专业类别上看, 师范类专业毕业生就业人数为 1130 人, 就业对口人数为 911 人, 平均就业对口率为 80.6%; 就业对口率靠前的专业有美术教育 (95.8%)、计算机教育 (87.5%)、英语教育 (86.0%) 等; 非师范类专业毕业生就业 704 人, 平均就业对口率 81.5%。就业对口率靠前的专业有生物制药技术 (93.8%)、汉语 (93.5%)、会计电算化 (90.6%) 等。各专业就业对口详情如表 2.5 及图 2.5 所示:

专业类别	专业名称	毕业(人)	就业(人)	就业率 (%)	就业对口 (人)	就业对口率 (%)
师范类	美术教育	124	119	96.00%	114	95.80%
	计算机教育	27	24	88.90%	21	87.50%
	英语教育	159	157	98.70%	136	86.60%
	音乐教育	112	108	96.40%	93	86.10%
	语文教育	277	265	95.70%	223	84.20%
	初等教育	95	93	97.90%	70	75.30%
	学前教育	276	264	95.70%	190	72.00%
	数学教育	103	100	97.10%	64	64.00%
师范类专业小计		1173	1130	96.3%	911	80.6%
非师范类	生物制药技术	50	48	96.0%	45	93.8%
	汉语	33	31	93.9%	29	93.5%
	药物制剂技术	43	42	97.7%	39	92.9%
	会计电算化	64	64	100.0%	58	90.6%
	多媒体设计与制作	20	20	100.0%	18	90.0%
	环境艺术设计	43	43	100.0%	38	88.4%
	药物分析技术	58	51	87.9%	45	88.2%
	精细化学品生产技术	26	26	100.0%	22	84.6%
	社会体育	33	31	93.9%	26	83.9%
	艺术设计	21	21	100.0%	17	81.0%
	旅游服务与管理	48	47	97.9%	38	80.9%
	商务英语	32	31	96.9%	25	80.6%
	广告设计与制作	35	35	100.0%	28	80.0%
	电子信息工程技术	56	55	98.2%	44	80.0%
	计算机应用技术	31	28	90.3%	21	75.0%
	物流管理	48	48	100.0%	35	72.9%
	音乐表演	24	23	95.8%	16	69.6%
	生物技术及应用	30	30	100.0%	16	53.3%
新闻采编与制作	30	29	96.7%	13	44.8%	
非师范类专业小计		725	703	97.0%	573	81.5%
所有专业合计		1898	1834	96.6%	1484	80.9%

表 2.5：毕业生就业对口情况统计表

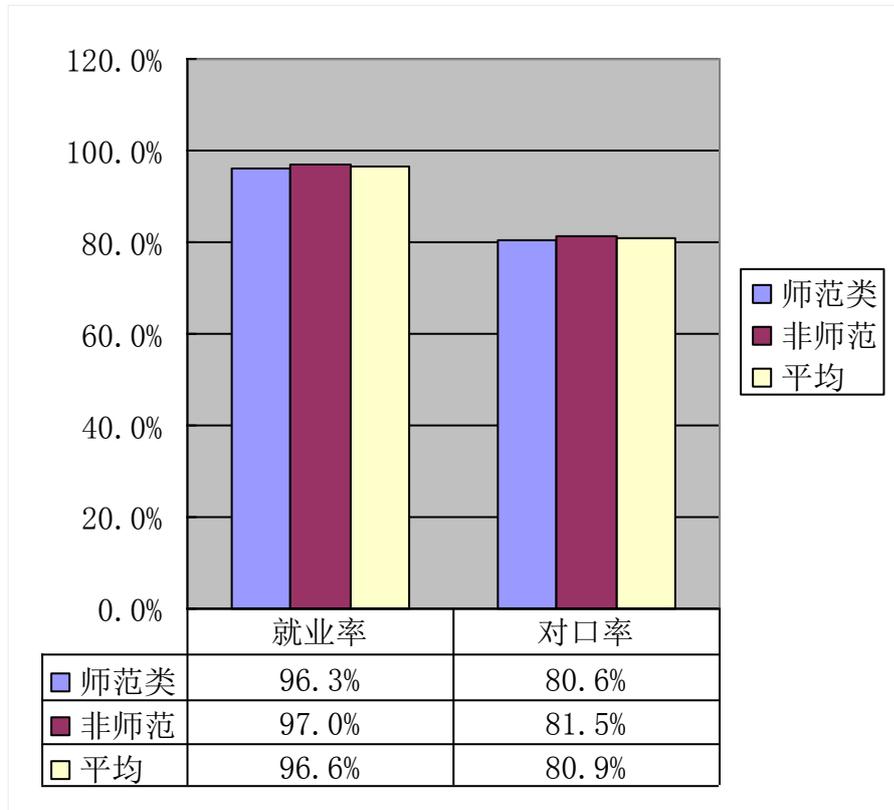


图 2.5：毕业生专业对口情况统计图

五、毕业生对学院就业服务满意度分析

2017 年 11 月，学院就业（创业）指导中心对 2017 届毕业生组织进行了毕业生满意度调查，调查以在线电子问卷的形式，调查问卷内容包括学院的就业指导服务工作、就业创业课程开设、就业网站建设、招聘信息的收集与发布、校园招聘以及学风和师德评价。先后共有 1516 名毕业生通过电脑、手机在线参与调查，经统计分析后，就业指导与服务工作整体满意度达到 94.3%，其中非常满意和满意达到 61.7%以上，充分说明我院就业市场开发和就业服务的有效性，调查具体情况见图 2.6。

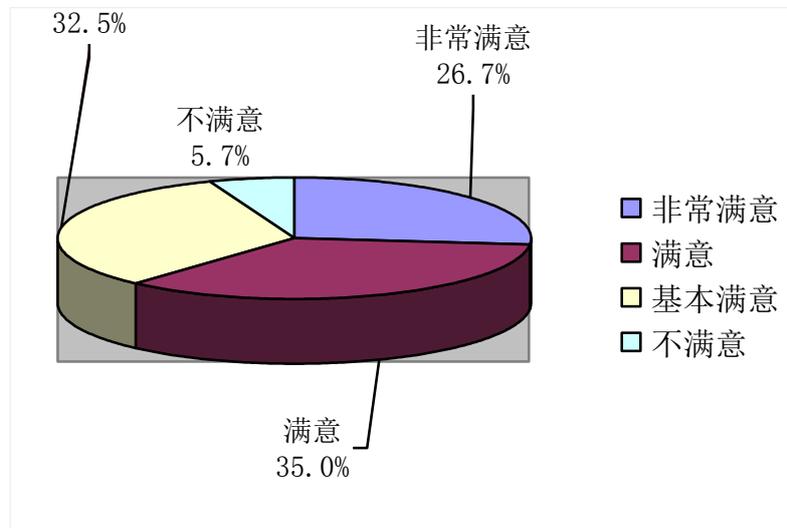


图 2.6: 毕业生对学院就业工作满意度调查统计图

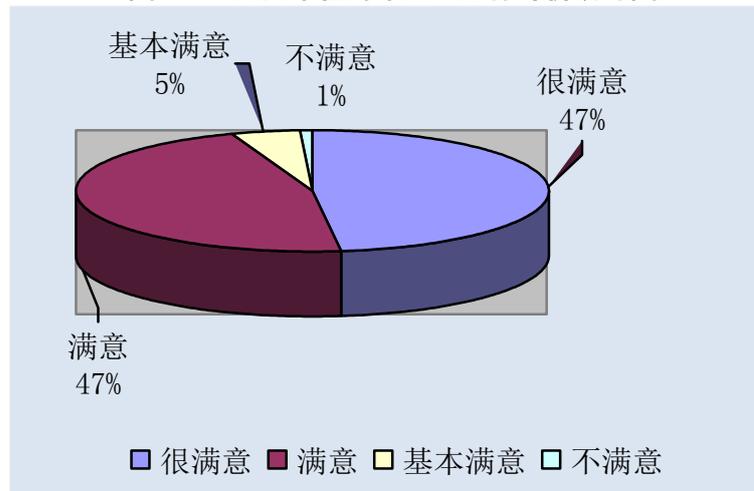
六、用人单位对毕业生质量的反馈分析

2017 年 11 月，学院通过 129 家长期合作的用人单位对毕业生质量的进行电子问卷调查，调查反馈意见和调查数据显示，我院毕业生的综合能力和素养得到了用人单位的广泛肯定。大部分单位认为我院毕业生职业道德水平很高，专业技能基本功扎实，富有团队精神。整体满意度为 99.2%，其中 48.1% 的单位对毕业生质量很满意，46.5% 的单位对毕业生质量比较满意。调查结果详见表 2.6 和图 2.7

表 2.6 毕业生就业对口情况统计表

毕业生表现	非常满意	满意	基本满意	不满意
职业道德	74	45	8	2
专业技能	63	55	9	2
人际关系	65	60	3	1
团队精神	64	59	5	1
创新能力	54	63	11	1
总体评价	62	60	6	1

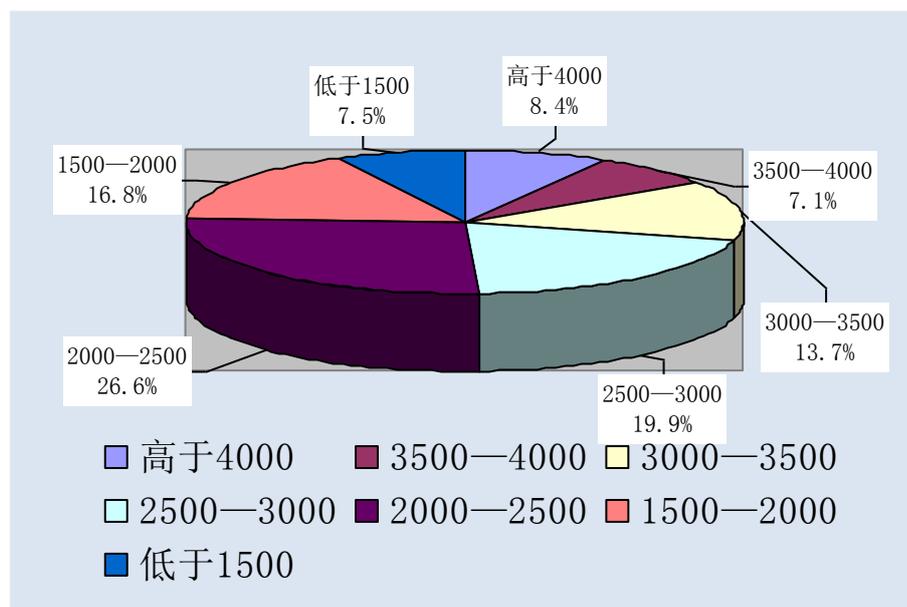
图 2.7：用人单位对毕业生总体评价统计图



七、毕业生薪资水平分析

2017 年 11 月，学院就业（创业）指导中心对 2017 届毕业生组织进行了毕业生薪资水平调查，调查以在线电子问卷的形式，先后共有 1516 名毕业生通过电脑、手机在线参与调查，根据调查结果统计，我院毕业生入职平均工资为 2022 元，其中，毕业生实习期月工资 2500 元以上的占 49.1%，月工资 2500 元以下的毕业生占 50.9%。调查统计结果详情如图 2.8 所示：

图 2.8：2017 届毕业生入职月工资抽样统计图



八、毕业生对母校教育教学反馈情况

2017 年 11 月，学院就业（创业）指导中心对 2017 届毕业生组织进行母校教育教学情况调查，调查以在线电子问卷的形式，先后共有 1516 名毕业生通过电脑、手机在线参与调查，根据调查结果统计如下：

1、毕业生对工作能力影响因素的评价

经调查，毕业生认为对工作能力培养影响较大的教育教学活动因素比例分别是（多选）：专业理论知识占比 40.6%（615 人选择），顶岗实习占比 38.6%（585 人选择），实验实训活动占比 18.7%（285 人选择），社团活动或课外社会实践占比 28.4%（431 人选择），其他情况占比 12.4%（312 人选择）。各影响因素比例详情见图 2.9

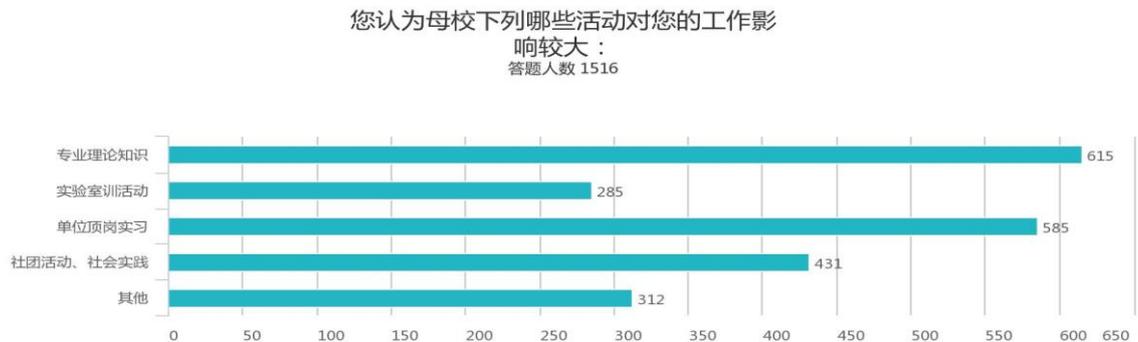


图 2.9：毕业生工作能力影响因素比例图

2、毕业生对母校的学风评价

经调查，毕业生对母校的学风评价结果如下：“很好”占比 53.2%，“较好”占比 41.7%，“不好”占比 5.1%。由调查结果可见，毕业生对母校的学风整体比较认同。调查结果详见图 2.10

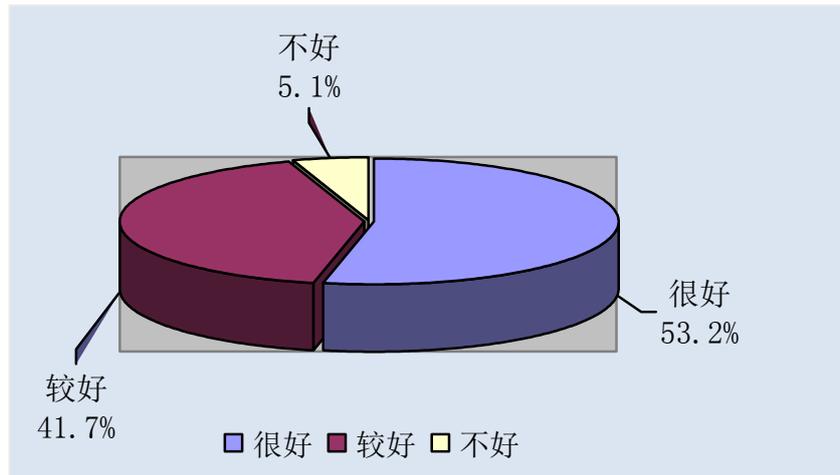


图 2.10：母校学风评价结果比例图

3、毕业生对母校师德、教风的评价

经调查，毕业生对母校师德、教风方面评价的结果为：“很好”占 57.7%，“比较满意”占比 39.9%，“不好”占比 2.4%。由调查结果可见毕业生对母校师德、教风认同度很高。调查结果比例详见图 2.11

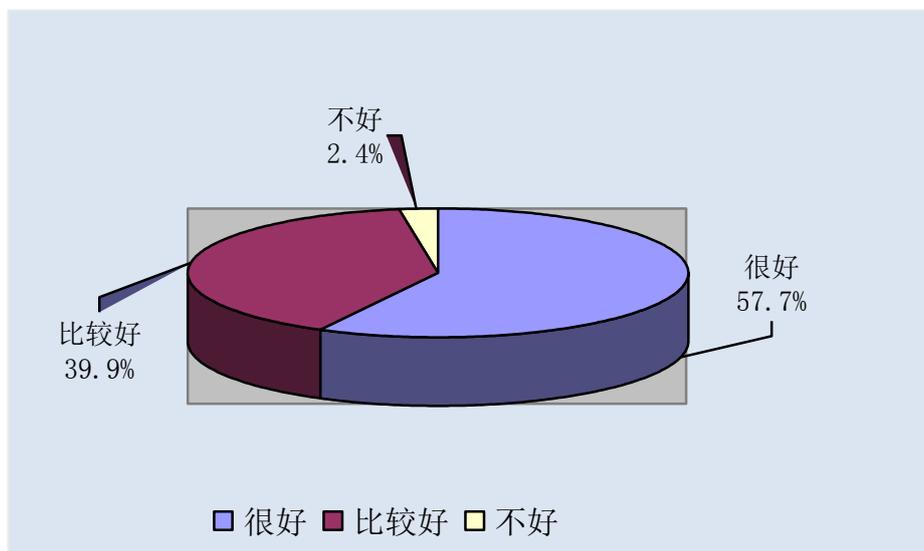


图 2.11：母校师德教风评价结果比例图

第三章 学院就业工作的主要做法

在省市各级上级部门的指导下，在院党委的正确领导下，采取多项措施促进我院毕业生就业工作的开展，较好的完成了就业工作目标任务，具体工作做法如下：

一、加强组织领导，建立长效机制

学院全面落实就业工作“一把手”工程，成立以党委书记和校长为组长、学院党委委员为副组长、学生处、教务处等相关部门和各系书记、主任为成员的学院就业（创业）领导小组，负责全院就业工作政策措施的制定，就业（创业）教育的实施，以及各系就业工作的督促考核等。各系成立以党总支书记、系主任为组长，团委书记、专职辅导员、教师为成员的系毕业生就业（创业）工作领导小组，负责本系毕业生的就业（创业）工作。全院形成了学院——职能部门——系三个层次的就业（创业）领导体系。学院始终把学生就业工作摆在突出位置，每年都将学生就业工作列为学院年度工作的重点，不定期组织召开党委会、校长办公会，安排部署学生就业（创业）工作。严格按照国家要求，落实就业工作“一把手工程”。分管领导多次召开会议，研究工作、落实责任、督促检查，学院相关职能部门、各系领导到位，责任到人，千方百计促进就业工作，全院上下形成了领导重视，全员参与，人人关注就业工作的良好局面。

学院先后下发了《关于成立亳州学院就业（创业）工作领导小组的通知》，出台了《亳州学院毕业生就业（创业）工作考核暂行办法》，

制定了《大学生创业园管理办法》、《创业培训中心管理办法》，使我院的就业（创业）工作科学化、规范化、制度化，建立了就业（创业）工作的长效机制。

二、扩大经费投入，提供资金保障

为积极应对就业（创业）工作的“新常态”，不断满足毕业生日益增长的就业（创业）服务需求，学院在全院经费吃紧的情况下，顶住压力，不断加大就业投入，确保就业（创业）工作“机构、人员、经费、场所”四到位。机构建设方面，从学院就业（创业）工作领导小组、学生处就业（创业）指导中心、各系就业工作领导小组三个层次的学生就业（创业）工作体系。人员配备方面，我院就业工作人员按照专兼结合的方式进行管理，除了就业指导中心配备 2 名专职就业工作人员外，每个系配备 1 名兼职就业（创业）联系人。同时，在全院范围内进行遴选一批对就业（创业）教学有一定工作经验和专业背景的教师从事创业就业教学和咨询指导。经费投入方面，近年来，学院不断加大就业经费的投入，2017 年学院下拨就业经费 25.7 万元，达到全年学费总额的 1.2%。除此以外，学院在就业服务基础设施建设，就业市场开拓上，一律开绿灯，给予专项支持。服务场地方面，学院专门划拨“求是楼”一层（面积近 2000 平方米）用于建设亳州学院创业培训中心，配置 30 台计算机的创业模拟实训室 3 个，配置完整多媒体设备的创业理论教室 3 个，创业培训办公室和创业培训资料室各 1 间。另外，还有已经投入使用的大学生创业园、校园招聘宣讲多功能报告厅等多个为就业创业服务的功能室。这些就业（创业）服务场所和经费的投入，大大提高了我院毕业生

就业（创业）工作指导与服务的质量和水平。

三、面向市场，以就业为导向

近年来，学院以“服务地方经济发展”为宗旨，以“转型发展”为契机，不断推进修订《亳州学院专业培养方案》系列指导性文件，加大“双师型”教师的培养力度，提升了应用型人才培养能力。学院坚持以就业为目标，以市场需求为导向，不断加大教学的改革力度，一方面，把提高就业率和就业质量作为调整专业设置、学科结构、培养模式、课程体系的重要参考内容。通过毕业生就业质量跟踪调查，用人单位回访、专家座谈等方式，开展毕业生就业市场需求状况分析，前瞻性地调整专业结构，优化人才培养方案，强化应用型人才培养。各系结合毕业生就业情况，调整培养方案和专业设置，使学生打好专业基础，提高专业技能，增强就业竞争力。

四、加强就业（创业）教育，提高就业（创业）能力

学院不断加大对就业指导 and 创新创业教育的扶持力度，把创业教育、就业指导纳入学科教学培养方案，在全院范围内开设就业（创业）教育课程，积极倡导“以创业带动就业”。学院以大学生创业园各创业项目为“种子”，依托“昆山花桥杯”安徽省大学生职业生涯规划大赛暨创业大赛、安徽省“互联网+”创新创业大赛”等大学生创业赛事活动，“以赛代练”，让创业种子落地生根，创业之树苗茁壮成长，让学生收获创业精神之花，创业技能之果，创业财富之实。部分赛事成绩如下：

1. 获省第十一届大学生职业生涯规划大赛暨大学生创业大

赛荣获省“最佳组织奖”；

2. 获省十二届大学生职业生涯规划大赛暨大学生创业大赛获省级铜奖 4 人；
3. 省第三届“互联网+”大学生创新创业大赛 8 人获省级铜奖；
4. 第五届省高校教师创业指导课程教学大赛荣获“最佳组织奖”。

在鼓励学生参加各项创业赛事的同时，我院更重视创业培训工作。在学院的统筹协调下，在上级人社部门的大力支持下，全年共举办各类创业培训 9 期，合计培训 1800 人。其中，创办企业培训举办 2 期，累计培训 270 人；创业模拟实训举办 2 期，累计培训 180 人；创业意识培训举办 5 期，累计培训 1350 人。创业培训工作的大面积卓有成效的开展，为学院的创业之树积淀了肥沃的土壤，为毕业生的创业理想插上了腾飞的翅膀。

在学院党委的重点关怀下，我院“创业学院”顺利成立。目前，创业学院正在制定创业创新规划，可以预期，创业学院的正式投入运营一定会对我院的创业创新教育起到强力的推动作用。

五、坚持地方性，引导基层就业

亳州学院坚持“地方性、应用型、特色化”的办学定位。服务地方基层是我们的人才培养方向和目标，近几年来，在全国高校毕业生就业形势非常严峻的情况下，国家相继出台了一系列鼓励高校毕业生到基层就业的项目，如“特岗教师计划”、“三支一扶”、“预征入伍”、“大学生志愿服务西部计划”等大学生服务基层的就业项目，我院党委高度重视基层项目就业政策，职能部门、各系科能够认真学习领会政策内容，

做好政策的解读、宣传，让学生提前做好准备。为提高录取率，我院先后义务为学生开设“特岗教师”、“入编考试”考前培训班以及“应征入伍”宣传讲座，帮助学生树立正确的就业观念，提升学生的就业能力。2017 年，我院毕业生考取“特岗教师”、“地方教师入编招考”等各类基层项目 72 人，“专升本”继续深造 39 人，“应征义务兵”入伍 2 人。

六、多管齐下，提高服务水平

1、落实一把手工程，强化就业指导，提升职业技能

在以院长为中心的就业（创业）领导小组的直接领导下，我院把就业与创业指导课程设为必修课程，纳入学科教学培养方案，分为 2 个学期开设，共安排 36 学时。在全院范围内遴选优秀教师进行就业指导培训，充分发挥就业指导课程的教育职能，开展就业意识教育、职业生涯规划、提升就业能力、求职指导、创业教育、就业政策等不同模块设计教学内容，结合经典案例分析，使就业指导课生动、实用，达到就业指导的效果。

各系科也通过各种渠道邀请知名企业人力资源主管，有经验的专家学者，基层就业和创业典型和知名校友，纷纷开展就业指导系列报告、讲座、座谈会，鼓励学生先就业、后择业、条件成熟再创业，帮助学生树立正确的择业观、创业观。2017 年全院累计邀请校外专家 20 余人次，举办各类创业报告、讲座 25 场次，参加学生达 3000 多人次，系列活动得到全院广大师生的一直好评。个性化帮扶指导方面，对个别就业困难生，采取“一对一”帮扶，积极辅导就业心理和技能，提供就业岗位信息，引导其顺利就业，做到就业路上“不抛弃，不放弃”，“扶上马，

送一程”。

2、促进毕业生就业市场建设，拓展就业渠道

巩固发展毕业生就业市场是毕业生就业工作的重要组成部分，结合学院“服务地方经济”的发展定位，我院通过三个途径着力加强市场建设：一是搭好平台，通过校园招聘会的形式为用人单位提供“量身定做”选才要求；二是做好推销，以分管领导、部门负责人和系“一把手”为班底组建毕业生就业市场开发队伍，上门推荐毕业生，并与用人单位建立人才需求合作关系；三是用好资源，动员全体教职工宣传我院毕业生优势，收集毕业生就业信息，为毕业生争取机会，充分发挥校友作用，通过校友为毕业生提供就业信息。从三个方面入手全力加强市场维护，一是以诚信维护市场，加强学生就业诚信约束，减少学生的违约行为；二是以诚意维护市场，主要是采取网络问卷、现场回访、座谈等方式，向用人单位了解毕业生就业后的工作状况，听取用人单位对学院人才培养的意见和建议；三是以诚心维护市场，不断完善就业信息服务网络，为毕业生就业提供政策咨询、岗位需求、招聘动态等各类信息服务，构建供需双方服务平台，为用人单位招聘提供超前服务、跟踪服务、后续服务。目前，我院和国内外 170 余家用人单位建立长期合作关系，在上海、浙江、北京、合肥等地区建立一批带薪顶岗实习就业基地。

3、畅通就业信息渠道，就业工作信息化

为做好就业工作，学院本着以学生和用人单位为服务中心的基本原则，通过“全国大学生就业一站式服务平台”，“企业服务联系邮箱”，

校友推荐等多形式、多渠道收集、审核最新招聘信息，以学院就业信息网、系科网站就业专栏、微信公众号、QQ 群、宣传栏等方式分层次、分类别向毕业生发布，保证第一时间让毕业生得到适合自己的就业信息，为毕业生和用人单位构建多条快捷、有效的信息通道，从而全面提升了学院毕业生就业工作信息化水平。

4、扎实做好“双困生”帮扶工作，促进“双困生”顺利就业

“双困生”就业工作事关家庭和社会的稳定，各级领导部门对“双困生”就业工作均高度重视。按照有关文件精神，我院专门制定“双困”毕业生就业帮扶计划，建立双困学生档案，发放就业补助金。2017 届毕业生中有双困生 134 人，学院联合上级人社部门发放就业补助金 16.96 万元。就业领导小组成员与“双困生”结对子帮扶、学院大学生心理健康中心定期心理咨询等活动，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，鼓励其参加各种社会职业技能培训，考取相关行业的职业资格证书，提高就业竞争力，减轻就业压力。

第四章 毕业生就业特点及对教育教学的反馈

一、毕业生就业特点

1、就业率稳定，保持高水平

2017 年我院共有毕业生 1898 人，截至 12 月 20 日，毕业生就业人数为 1834 人，毕业生就业率为 96.6%。近三年来，我校就业率均保持在

96%以上，总体保持稳定，并高于全省同类院校年终就业平均水平。

2、区域范围广，地方性突出

2017 届毕业生整体就业范围分布在国内外，范围很广。境外主要集中在新加坡（学前教育专业 9 人），境内则广泛分布在 19 个省市。

就业重点区域集中在安徽省，毕业生就业 1591 人，占总就业人数的 86.8%，较去年同比提高 4.3%；其中，在本地区亳州市就业 1157 人，占毕业生就业人数的 52.4%，较同比去年提高 5.6%。数据表明，安徽省内的就业环境已经有所改善，毕业生本地就业意愿逐渐增。

聚焦亳州地区，亳州市生源 850 人，占生源总数的 44.8%，亳州市内就业 961 人，占生源总数的 50.6%。本市就业人数比本市生源人数增加了 111 人，增加 5.8%。数据表明，本年度以来，亳州市除了留住同等生源数的毕业生外，还额外吸引 111 名人才留在亳州。这一积极现象，是市委市政府各项惠民就业政策贯彻落实的结果，也同时充分印证了我院“立足亳州、面向皖北，充分发挥人才优势，积极主动为地方经济建设和社会发展服务”的准确定位。

3、行业范围广，行业分布不均

我院 2017 届毕业生就业分布在教育、制造、批发零售、文化体育等 19 个行业，行业分布较广。毕业生就业重点行业仍然是教育行业。师范类毕业生 1173 人，在教育行业就业 969 人，仅占生源的 82.6%，有 204 名师范类毕业生未在教育行业就业，占生源比例 17.4%，这说明我院师范类专业招生规模偏大，师范毕业生依然处于供大于求的局面。

4、对口率稳定，质量提升待加强

2017 届毕业生就业平均就业对口率 80.9%，其中，师范类专业平均对口率为 80.6%，非师范类对口率为 81.5%，总体水平与去年相比基本持平，保持稳定。稳定也有隐忧，部分新开设专业对口率较低（音乐表演 69.1%；数学教育 64.0%；生物技术及应用 53.6%；新闻采编和制作 44.8%），映射出我院近年来在新专业就业市场开拓力度不够，开拓持续性不强。在今年的全省高校就业工作培训会上，省教育厅副厅长谢平提出 2018 年是“安徽省高校就业质量年”，我院以此为契机，结合专业建设，加大就业市场开拓力度和广度，切实提高就业质量。

5、创业人数偏少，创业层次较低

在国家大力提倡“大众创业 万众创新”的时代背景下，我院积极响应上级号召，结合本院实际贯彻落实各项创业政策。先后创立了大学生创业园，申请了亳州市创业培训定点机构资质。2017 年，全年开展各类创业培训 9 期，累计培训 1800 人次。

2017 届毕业生 1898 人，仅有 1 人自主创业，且层次较低。这种现象，表明我院创业工作上历史欠账较多，亟待进一步加强。目前，我院创业学院已经下文成立，可以以此为契机，统筹规划，做好顶层设计，让亳州学院的创业工作迎头赶上，实现弯道超车。

二、就业工作对学院教育教学工作的反馈

1、对专业招生计划的反馈

就业的区域对毕业生就业有重要影响，受就业观念，生活习惯以及家庭多种因素影响，绝大多数毕业生不愿意背井离乡到外地就业创业，而是选择生源地就业。省内师范院校较多，地方区域内中小學生源萎缩，师范毕业生在省内出现供大于求现象，教师岗位竞争激烈，造成师范毕业生在省内中小学院就业难，建议进一步紧缩本省师范专业招生规模。中西部地区师范高校较少，教育师资相对匮乏，建议扩大在中西部地区师范生招生比例。随着国家经济发展，企业数量不断增多，规模不断壮大，职业技能型人才需求量将逐渐增多，非师范应用型人才需求量呈现增长趋势，非师范毕业生的整体就业情况要好于师范毕业生，建议未来几年应结合地方市场需求，扩大非师范专业的招生规模。

2、对专业人才培养的反馈

根据 2017 年用人单位对毕业生质量的调查研究反馈，综合考虑市场对人才需求多方面因素，我院人才培养应该加强以下三个方面：一是强化实践育人环节，培养学生实践动手能力，加强实习实践基地建设，以真实岗位工作环境和工作要求锻炼学生能力，探索与用人单位进行“订单式”人才培养，聘请社会行业领域人才对学生实践指导，在学院和用人单位之间搭建学生就业“直通车”。二是加强学生综合素质培养，从道德修养、文明礼仪、身心素质、科研创新、团队合作、职业素养、敬业精神等多方面着手，发挥学院人才培养各个环节的育人作用，真正

实现教书育人、管理育人、活动育人。全面提升毕业生综合素质，培养适合社会需求的高素质人才。三是为学生扩展职业技能拓宽渠道，不断探索培养“一专多能”复合应用型人才的有效途径和措施，鼓励引导学生进行职业技能训练，不断丰富职业技能培训的项目和种类，加强学院的职业技能鉴定能力，提升毕业生求职能力，为毕业生成功就业加大筹码。四是设立创业教育教研室，持续投入，加强创业教育师资队伍建设，争取利用三至五年时间打造出一支教学业务能力强，项目指导水平高的师资队伍。

结 束 语

本次撰写的 2017 年毕业生就业质量年度报告，对学院 2017 届毕业生就业情况进行了详细的统计与梳理，我们将统计结果用于指导学院教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体的联动性。今后，我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，坚持学生为本，努力提高毕业生就业创业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业，鼓励更多毕业生自主创业。