



亳州學院

BOZHOU UNIVERSITY

2016 年毕业生就业质量年度报告

导读

自办学以来，学校培养了 2 万多名合格毕业生，为地方教育事业及经济社会的发展做出了积极贡献。2016 年，我院毕业生共 2532 人，其中，安徽省内生源 2432 人，占毕业生总数 96.1%，亳州市生源 965 人，占毕业生总数 38.1%。按专业类别划分，师范类毕业生 1930 人，非师范类 602 人。

截止到 2016 年 12 月 10 日，毕业生就业 2474 人，就业率达 97.7%。按照就业区域划分，省内就业 2041 人，占就业人数的 82.5%，其中，亳州市就业 1157 人，占就业人数的 46.8%；省外就业 433 人，占就业人数 17.5%。按专业类别划分，师范类就业 1880 人，就业率 97.4%；非师范类就业 594 人，就业率 98.7%。

从就业区域看，安徽省生源 2432 人，省内就业 2041 人，有 391 人未在省内就业，生源流失比 16.1%。就亳州市看，生源 965 人，就业人数 1157 人，比生源人数增加 192 人，增比 19.9%。从专业类别看，师范类毕业生 1930 人，在教育行业就业 1503 人，占师范类生源的 77.5%，有 427 名师范类毕业生未在教育行业就业，占师范类生源的 22.1%。（具体分析见报告 26 页）

二〇一六年十二月

目 录

前 言.....	1
第一章 2016 届毕业生基本情况.....	2
一、毕业生总体情况.....	2
二、毕业生生源地分布状况.....	3
三、毕业生性别分布状况.....	5
第二章 2016 届毕业生就业状况.....	6
一、毕业生基本就业状况.....	6
二、毕业生按就业地区分布状况.....	7
三、毕业生就业行业分布状况.....	10
四、毕业生就业对口状况.....	11
五、毕业生对学校就业服务满意度分析.....	13
六、用人单位对毕业生质量的反馈分析.....	14
七、毕业生薪资水平分析.....	15
八、毕业生对母校教育教学反馈情况.....	15
第三章 学院就业工作的主要做法.....	17
一、加强组织领导，建立就业工作长效机制.....	17
二、扩大就业经费投入，为就业工作提供资金保障.....	18
三、面向市场，以就业为导向，深化教学改革，培养应用型人才.....	19
四、积极开展就业（创业）教育，增强学生就业（创业）意识.....	19
五、坚持服务地方的办学宗旨，引导毕业生面向基层就业.....	20
六、多管齐下，提高毕业生就业（创业）服务水平.....	21
第四章 毕业生就业特点及对教育教学的反馈.....	24
一、毕业生就业特点.....	24
二、毕业生就业工作对学校教育教学工作的反馈.....	26
结 束 语.....	30

前 言

亳州学院坐落中国历史文化名城——亳州。这块土地人文荟萃，道家文化、中医药文化、酒文化和建安文学留下了丰富的文化资源，是国家级历史文化名城、中国首批优秀旅游城市、中国长寿之乡、中国五禽戏之乡、全国四大药都之一。

大学毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，关系到学校人才培养和生存发展。我院一贯高度重视毕业生的就业工作，深入贯彻就业工作“一把手”工程，以毕业生就业为工作导向，确保“场所、经费、机构、人员”四到位，努力构建就业（创业）教育、管理、指导、服务为一体的校系两级工作模式，建立富有特色的服务平台和指导体系，实施多元化的就业帮扶措施，全面提升毕业生就业率和就业质量。

我院 2016 届毕业生年度就业质量报告，对我院 2016 年就业工作进行了全面总结，从 2016 届毕业生生源分布状况、就业地区分布状况、就业单位行业分布状况、就业对口状况、毕业生相关调查、就业特点和影响因素等进行了全面深入分析，并为不断深化教育教学改革、优化学科专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量等方面工作提供了数据参考和依据。

第一章 2016 届毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

学校 2016 届毕业生共有 2532 人，毕业生分布在全院 9 个系（共计 26 个专业，师范类专业 9 个，非师范类专业 17 个）。师范类毕业生共计 1930 人，占毕业生人数的 76.2%，非师范类毕业生共计 602 人，占毕业生总人数的 23.8%。各系毕业生人数统计详情和专业类别比例见表 1.1 和图 1.1。

系名称	系毕业生人数	占毕业生总数比例	专业名称	专业毕业生人数	专业类别
电子与信息工程系	237	9.4%	数学教育	125	师范类
			现代教育技术	24	师范类
			计算机教育	23	师范类
			电子信息工程技术	36	非师范类
			计算机应用技术	29	非师范类
教育系	782	30.9%	学前教育	533	师范类
			初等教育	249	师范类
经济与管理系	188	7.4%	物流管理	45	非师范类
			会计电算化	94	非师范类
			旅游服务与管理	49	非师范类
美术系	245	9.7%	美术教育	167	师范类
			环境艺术设计	34	非师范类
			艺术设计	19	非师范类
			多媒体设计与制作	25	非师范类
生物与化学工程系	83	3.3%	生物技术及应用	23	非师范类
			精细化学品生产技术	23	非师范类
			药物分析技术	37	非师范类
体育系	36	1.4%	社会体育	36	非师范类

外语系	314	12.4%	英语教育	262	师范类
			旅游英语	22	非师范类
			商务英语	30	非师范类
音乐系	187	7.4%	音乐教育	172	师范类
			音乐表演	15	非师范类
中文与传媒系	460	18.2%	语文教育	375	师范类
			广告设计与制作	48	非师范类
			汉语	37	非师范类
各系合计	2532	100%	各专业合计	2532	

表 1.1: 毕业生分系分专业人数统计一览表

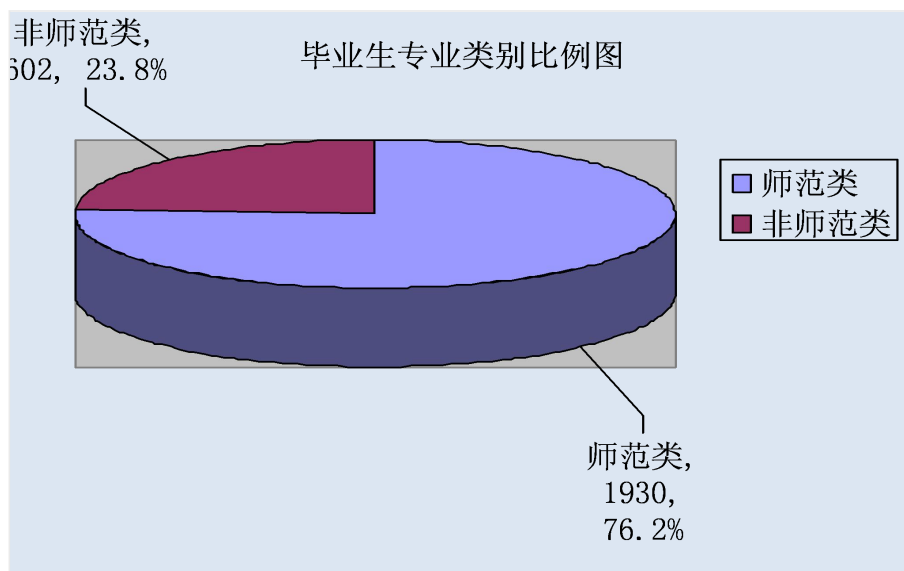


图 1.1: 毕业生专业类别比例图

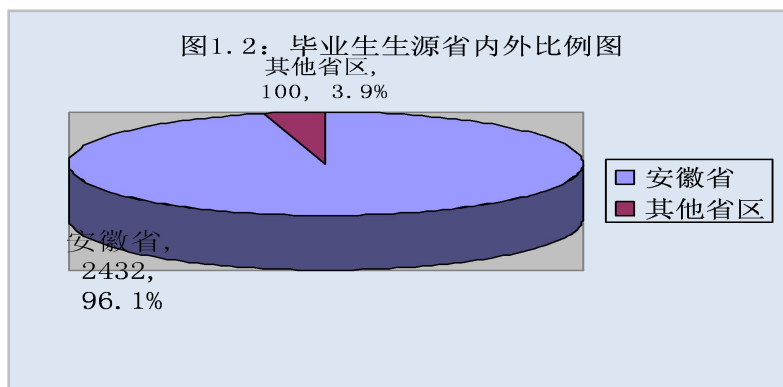
二、毕业生生源地分布状况

学校 2016 届毕业生来自全国 19 个省市自治区，其中，安徽生源为 2432 人，占毕业生总人数的 96.1%，其他省份合计 100 人，占毕业生人数的 3.9%。就省内来说，亳州市生源 965 人，占生源总数 38.1%；皖北其它地区（宿州市、淮北市、阜阳市、蚌埠市）生源 714 人，占生源总数 28.2%；皖中地区（淮南市、滁州市、合肥市、六安市、安庆市）生源 541 人，占生源总数 21.4%；皖南地区（芜湖市、马鞍山市、宣城市、

池州市、铜陵市、黄山市)生源 212 人,占生源总数 8.4%。在省外,其它生源分布较为集中的省市分别是:山东省、河南省、四川省、甘肃省、青海省、重庆市、贵州省、云南省、河北省等地区。具体毕业生按生源分布情况和省内外生源比例关系如表 1.2 和图 1.2 所示:

毕业生生源所在地		毕业生人数 (单位:人)		所占比例 (%)	
安徽省	亳州市	965	合计 2432	38.1%	合计占比 96.1%
	皖北 (宿州、淮北、阜阳、蚌埠)	714		28.2%	
	皖中 (淮南、滁州、合肥、六安、安庆)	541		21.4%	
	皖南 (芜湖、马鞍山、宣城、黄山、池州、铜陵)	212		8.4%	
	山东省	11	合计 100	0.4%	合计占比 3.9%
	河南省	10		0.4%	
	四川省	10		0.4%	
	甘肃省	9		0.4%	
	青海省	7		0.3%	
	重庆市	8		0.3%	
	贵州省	7		0.3%	
	云南省	7		0.3%	
	河北省	6		0.2%	
	湖南省	5		0.2%	
	宁夏回族自治区	5		0.2%	
	山西省	4		0.2%	
	陕西省	4		0.2%	
	江苏省	3		0.1%	
	上海市	1		0.0%	
	浙江省	1		0.0%	
	广东省	1	0.0%		
	湖北省	1	0.0%		
总计		2532		100.0%	

表 1.2: 毕业生生源分地区一览表

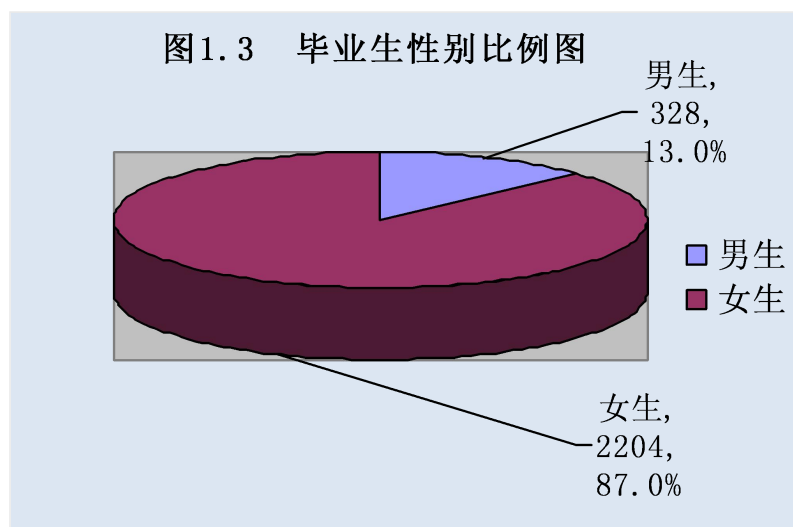


三、毕业生性别分布状况

2016 年, 我院共有 2532 名毕业生, 按照性别划分, 男生 328 人, 占毕业生人数比例 13.0%, 女生 2204 人, 占毕业生人数比例 87.0%, 男女比例为 1:6.7。各系毕业生性别比例情况如表 1.3 和图 1.3 所示:

专业名称	总人数	男生	所占比例 (%)	女生	所占比例 (%)
教育系	782	34	4.3%	748	95.7%
中文与传媒系	460	65	14.1%	395	85.9%
外语系	314	20	6.4%	294	93.6%
电子与信息工程系	237	61	25.7%	176	74.3%
美术系	245	58	23.7%	187	76.3%
经济与管理系	188	27	14.4%	161	85.6%
音乐系	187	21	11.2%	166	88.8%
生物与化学工程系	83	19	22.9%	64	77.1%
体育系	36	23	63.9%	13	36.1%
合计	2532	328	13.0%	2204	87.0%

表 1.3: 各系毕业生性别分布情况



第二章 2016 届毕业生就业状况

一、毕业生基本就业状况

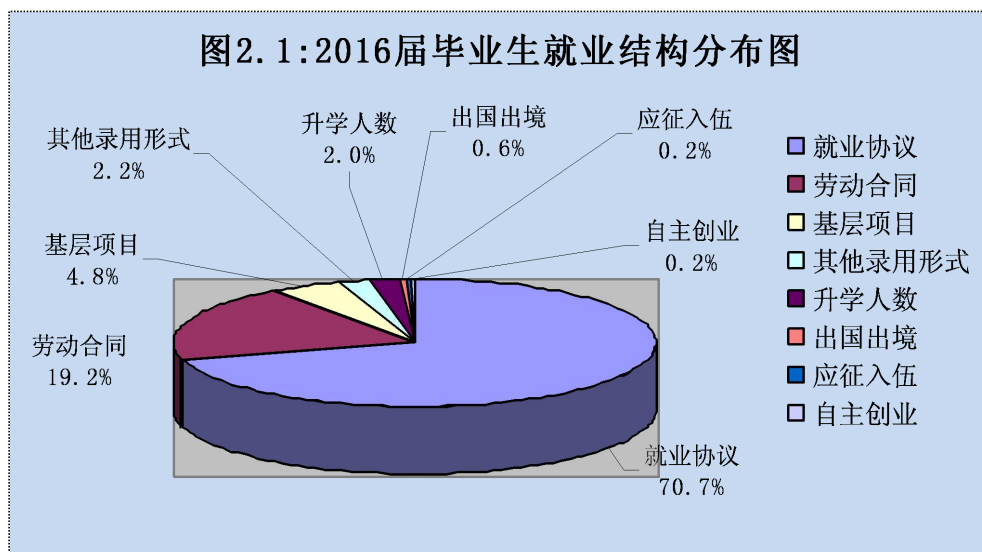
2016 年我院共有毕业 2532 人，截至 12 月 10 日，毕业生就业人数为 2474 人，毕业生就业率为 97.7%，待就业人数为 58 人，待就业率 2.3%。

1、按照就业形式划分，毕业生就业情况

从就业形式看，主要有就业协议签约就业 1749 人，占就业人数 70.7%；劳动合同签约就业 475 人，占就业人数 19.2%；其他录用形式（就业证明函）灵活就业 55 人，占就业人数 2.2%；升学 50 人，占就业人数 2.0%；国家、地方基层项目就业 119 人，占就业人数 4.8%；出国出境 15 人，占就业人数的 0.6%；应征入伍 6 人，占就业人数的 0.2%；自主创业 5 人，占就业人数的 0.2%。详情如表 2.1 及图 2.1 所示。

就业形式	就业协议	劳动合同	基层项目	其他录用形式	升学人数	出国出境	应征入伍	自主创业	合计就业
就业人数	1749	475	119	55	50	15	6	5	2474
占就业人数比例	70.7%	19.2%	4.8%	2.2%	2.0%	0.6%	0.2%	0.2%	100.0%

表 2.1：2016 届毕业生就业状况一览表



2、按照专业类别划分，毕业生就业情况

从毕业生专业类别看，师范类毕业生 1930 人，就业 1880 人，就业率 97.4%；非师范类毕业生 602 人，就业 594 人，就业率 98.7%。详情如表 2.2 及图 2.2 所示：

专业类别	毕业生人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
师范类专业	1930	1880	97.4%
非师范类专业	602	594	98.7%
合计	2532	2474	97.7%

表 2.2:2016 届毕业生就业状况一览表

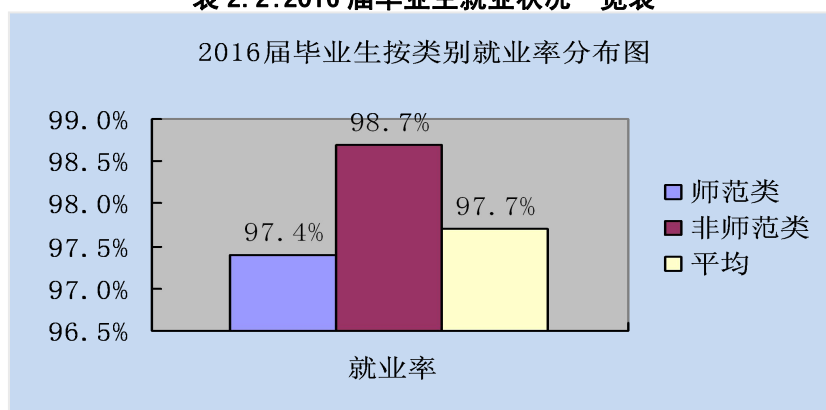


图 2.2 : 2016 届毕业生按类别就业状况分布图

3、自主创业情况

截止到 2016 年 12 月 10 日，2016 届毕业生自主创业人数为 5 人，占毕业生就业人数的 0.2%，相对于 2015 届毕业生同比增长 2 人。按照行业划分，3 名毕业生自主创业在餐饮行业，1 名毕业生与人合伙在房地产业创业，1 名毕业生网上自主创业属于零售业。整体上，我院毕业生自主创业状况呈现专业对口率不高，层次较低，科技含量不强等特点。

二、毕业生按就业地区分布状况

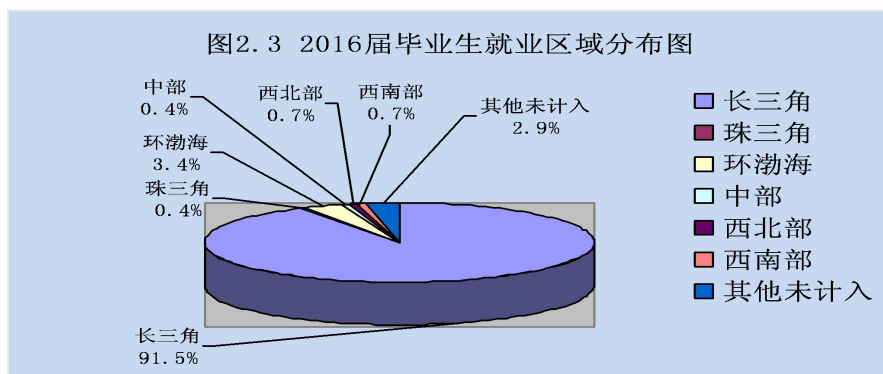
学校 2016 届毕业生 2532 人，就业 2474 人，就业广泛分布于全国

22 省、市、自治区，其中在安徽省就业的毕业生有 2041 人，占毕业生就业人数的 82.5%，其他省份合计 362 人，占就业人数的 14.6%。在安徽省内，亳州市（三县一区）就业 1157 人，占就业人数的 46.8%，皖北其它地区（宿州市、淮北市、阜阳市、蚌埠市）就业 405 人，占就业人数的 16.4%，皖中地区（淮南市、滁州市、合肥市、六安市、安庆市）就业 393 人，占就业人数的 15.9%，皖南地区（马鞍山市、芜湖市、池州市、铜陵市、宣城市、黄山市）就业 86 人，占就业人数的 3.5%。在安徽省外，长江三角洲其它地区（江苏省、浙江省、上海市）毕业生就业 223 人，占就业人数 9.0%，珠江三角洲地区（广东省、福建省）毕业生就业 9 人，占就业人数 0.4%，环渤海地区（北京市、天津市、山东省、河北省）就业 84 人，占就业人数 3.4%，中部地区（河南省、湖南省、江西省）就业 10 人，占就业人数的 0.4%，西北地区（山西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区）就业 18 人，占就业人数的 0.7%，西南地区（云南省、贵州省、重庆市、四川省）就业 18 人，占就业人数的 0.7%。统计详情如表 2.3 及图 2.3 所示：

就业区域	毕业生就业省份		省份就业（人）		就业（人）	区域就业人数占比（%）		
	安徽省	皖北地区	亳州市	其它地区（宿州、淮北、阜阳、蚌埠）		皖中地区（淮南、滁州、合肥、六安、安庆）	皖南地区（芜湖、马鞍山、宣城、黄山、池州、铜陵）	长江三角洲其它地区
长江三角洲地区	安徽省	皖北地区	亳州市	1157	2041	46.8%	82.5%	91.5%
			其它地区（宿州、淮北、阜阳、蚌埠）	405		16.4%		
			皖中地区（淮南、滁州、合肥、六安、安庆）	393		15.9%		
			皖南地区（芜湖、马鞍山、宣城、黄山、池州、铜陵）	86		3.5%		
	浙江省		140		2264	9.0%		
	上海市		48					
	江苏省		35					

珠江三角洲地区	广东省	7	9	0.4%
	福建省	2		
环渤海地区	北京市	67	84	3.4%
	河北省	9		
	天津市	2		
	山东省	6		
中部地区	河南省	8	10	0.4%
	江西省	1		
	湖南省	1		
西北地区	青海省	4	18	0.7%
	甘肃省	2		
	山西省	1		
	宁夏回族自治区	10		
	新疆维吾尔自治区	1		
西南地区	云南省	3	18	0.7%
	贵州省	3		
	四川省	5		
	重庆市	7		
其它未计入情况	出境、应征入伍、升学	71	71	2.9%
毕业生就业人数合计（人）		2474	2474	100.0%

表 2.3：2016 届毕业生整体就业区域分布一览表



三、毕业生就业行业分布状况

截止到 2016 年 12 月 10 日，2016 届已经就业的 2474 名毕业生中，有 1569 名毕业生选择到教育行业工作，占就业总人数的 63.4%，有 174 名毕业生选择到制造业工作，占就业总人数的 7.0%，有 148 名毕业生选择到批发零售业工作，占就业总人数的 6.0%，有 71 名毕业生选择到文化、体育和娱乐业工作，占就业总人数的 2.9%，有 68 名毕业生选择到居民服务、修理和其他服务行业工作，占就业总人数的 2.7%，有 68 名毕业生选择到建筑行业工作，占就业总人数的 2.7%，各有 63 名毕业生选择到信息服务业和租赁、商务服务业工作，均占就业总人数的 2.5%，其它行业就业 442 人，占毕业生人数的 19.4%。毕业生就业行业分布具体情况如表 2.4 及图 2.4 所示：

序号	就业行业	就业人数	就业总人数比例
1	教育	1569	63.4%
2	制造业	174	7.0%
3	批发零售业	148	6.0%
4	文化、体育和娱乐业	71	2.9%
5	居民服务、修理和其他服务业	68	2.7%
6	建筑业	67	2.7%
7	信息传输、软件和信息技术服务业	63	2.5%
8	租赁和商务服务业	63	2.5%

9	住宿和餐饮业	41	1.7%
10	交通运输、仓储和邮政业	27	1.1%
11	金融业	26	1.1%
12	农、林、牧、渔业	25	1.0%
13	公共管理、社会保障和社会组织	21	0.8%
14	卫生和社会工作	18	0.7%
15	科学研究和技术服务业	10	0.4%
16	水利、环境和公共设施管理业	9	0.4%
17	房地产业	9	0.4%
18	电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	0.3%
19	部队	6	0.2%
20	采矿业	2	0.1%
21	其它未计入情况 (升学)	50	2.0%
各行业就业人数合计		2474	100.0%

表 2.4： 2016 届毕业生按行业就业分布一览表

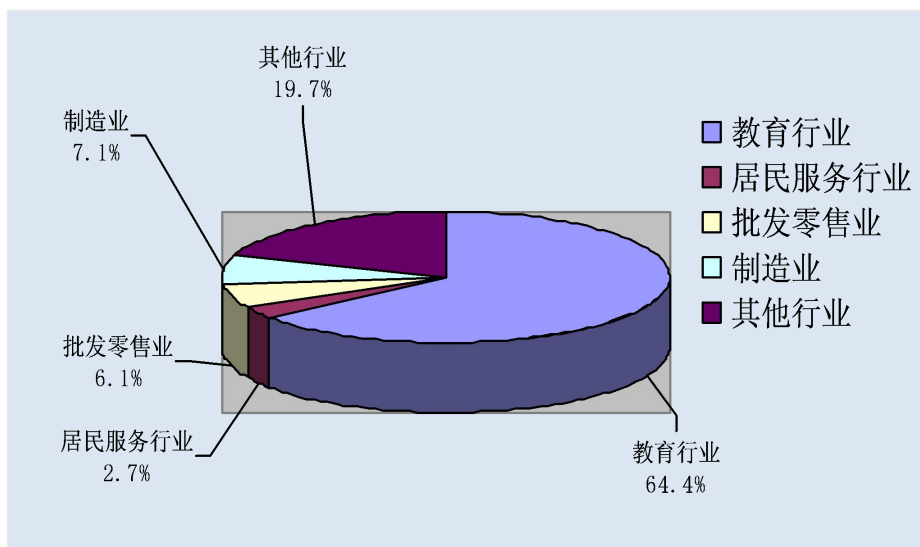


图 2.4 2016 届毕业生就业行业分布图

四、毕业生就业对口状况

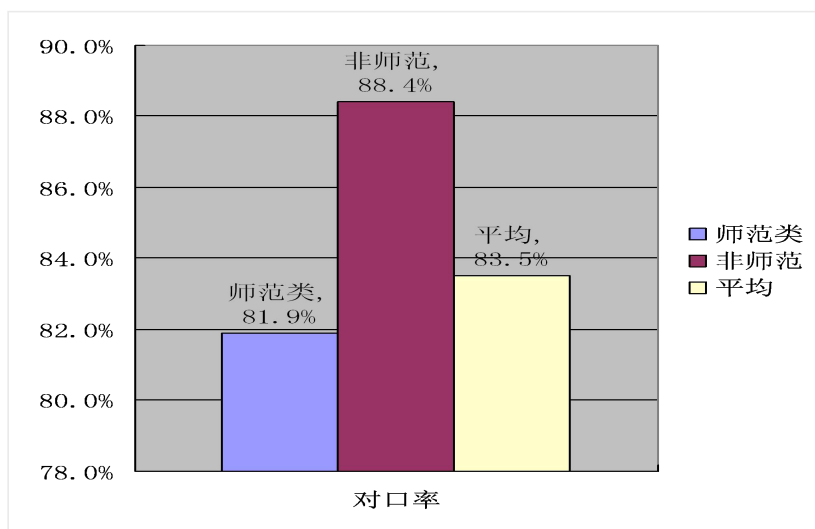
截止到 12 月 10 日，2016 届毕业生就业 2474 人，各系专业就业率均在 80.0% 以上，对口率均在 60% 以上。从专业类别上看，师范类专业毕

业生就业人数为 1880 人，就业对口人数为 1540 人，平均就业对口率为 81.9%，就业对口率靠前的专业有现代教育技术（100.0%）、英语教育（94.2%）、语文教育（87.2%）、学前教育（82.9%）等；非师范类专业毕业生就业 594 人，就业对口人数为 525 人，平均就业对口率为 88.4%，就业对口率靠前的专业有计算机应用技术（100.0%）、会计电算化（98.9%）、电子信息工程技术（97.2%）、广告设计与制作（95.8%）、精细化学品生产技术（95.3%）等。各专业就业对口详情如表 2.5 及图 2.5 所示：

专业类别	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率	就业对口人数	就业对口率
师范类	现代教育技术	24	24	100.00%	24	100.0%
	英语教育	262	260	99.20%	245	94.2%
	语文教育	375	367	97.90%	320	87.2%
	音乐教育	172	167	97.10%	139	83.2%
	学前教育	533	509	95.50%	422	82.9%
	数学教育	125	125	100.00%	100	80.0%
	计算机教育	23	19	82.60%	15	78.9%
	美术教育	167	167	100.00%	124	74.3%
	初等教育	249	242	97.20%	151	62.4%
师范类专业小计		1930	1880	97.4%	1540	81.9%
非师范类	计算机应用技术	29	29	100.00%	29	100.0%
	会计电算化	94	93	98.90%	92	98.9%
	电子信息工程技术	36	36	100.00%	35	97.2%
	广告设计与制作	48	48	100.00%	46	95.8%
	精细化学品生产技术	23	22	95.70%	21	95.5%
	物流管理	45	45	100.00%	42	93.3%
	生物技术及应用	23	23	100.00%	21	91.3%

商务英语	30	29	96.70%	26	89.7%
环境艺术设计	34	34	100.00%	29	85.3%
旅游服务与管理	49	48	98.00%	40	83.3%
药物分析技术	37	36	97.30%	30	83.3%
社会体育	36	36	100.00%	29	80.6%
多媒体设计与制作	25	25	100.00%	20	80.0%
音乐表演	15	15	100.00%	12	80.0%
艺术设计	19	19	100.00%	15	78.9%
旅游英语	22	19	86.40%	13	68.4%
汉语	37	37	100.00%	25	67.6%
非师范类专业小计	602	594	98.7%	525	88.4%
所有专业合计	2532	2474	97.7%	2065	83.5%

表 2.5: 毕业生就业对口情况统计表

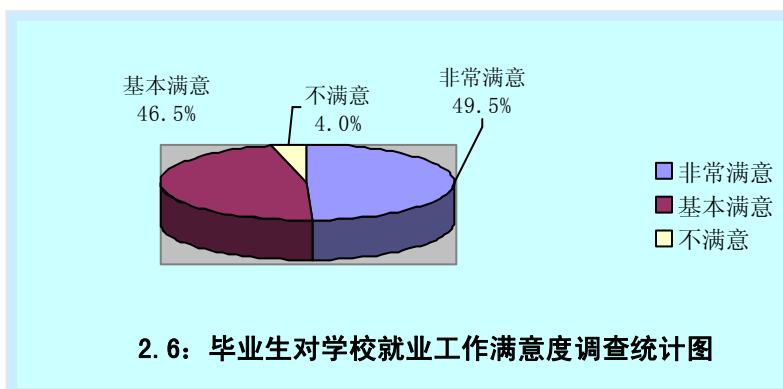


2.5: 毕业生专业对口情况统计图

五、毕业生对学校就业服务满意度分析

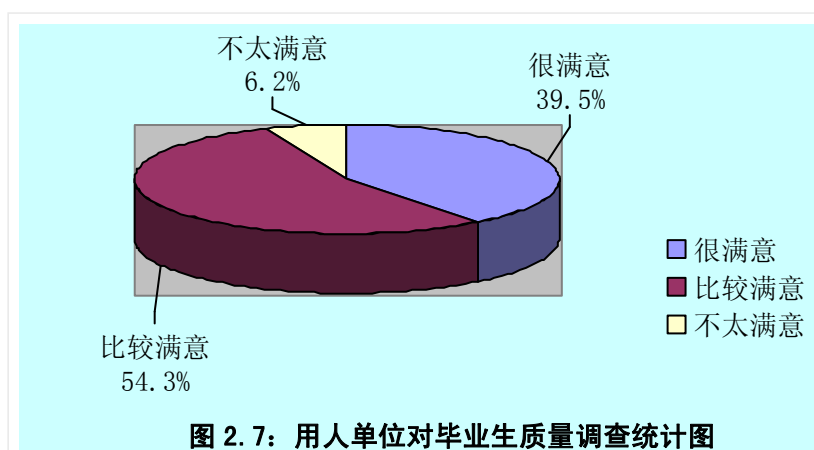
2016 年 6 月，学院就业（创业）指导中心对 2016 届毕业生组织进行了毕业生满意度调查，调查以在线电子问卷的形式，调查问卷内容包括学校的就业指导服务工作、就业创业课程开设、就业网站建设、招聘信息的收集与发布、校园招聘以及学风和师德评价。先后共有 1780 名毕

业生通过电脑、手机在线参与调查，经统计分析后，就业指导与服务工作整体满意度（包括非常满意和基本满意）达到 96.0%，其中非常满意达到 49.5%以上，充分说明我院就业市场开发和就业服务的有效性，调查情况见图 2.6。



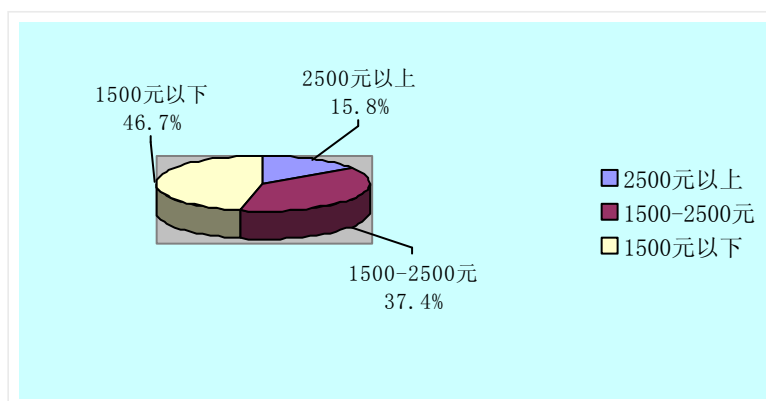
六、用人单位对毕业生质量的反馈分析

2016 年 10 月，学校通过 50 家长期合作的实习就业基地（用人单位）对毕业生质量的进行电子问卷调查，调查反馈意见和调查数据显示，我院毕业生的综合能力和素养得到了用人单位的广泛肯定。大部分单位认为我院毕业生整体素养高，专业基本功扎实，职业态度良好，但也存在部分毕业生实践动手能力欠缺的情况。整体满意度为 93.8%。其中 39.5% 的单位对毕业生质量很满意，54.3% 的单位对毕业生质量比较满意，6.2% 的单位认为我院毕业生表现不太满意。调查结果详见图 2.7



七、毕业生薪资水平分析

根据调查结果统计，我院毕业生平均工资为 1962 元，其中，毕业生月工资 2500 元以上的占 15.8%，月工资 1500—2500 元之间的占 37.3%，月工资在 1500 元以下的占比 46.6%。调查统计结果详情如图 2.8 所示：

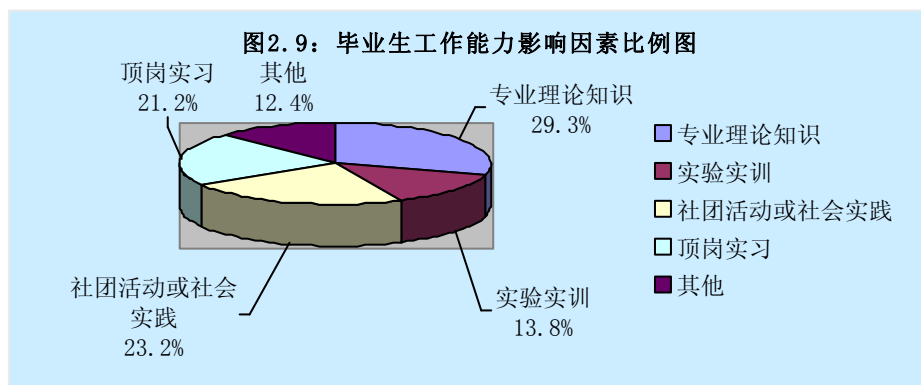


2.8：2016 届毕业生实习期月工资抽样统计图

八、毕业生对母校教育教学反馈情况

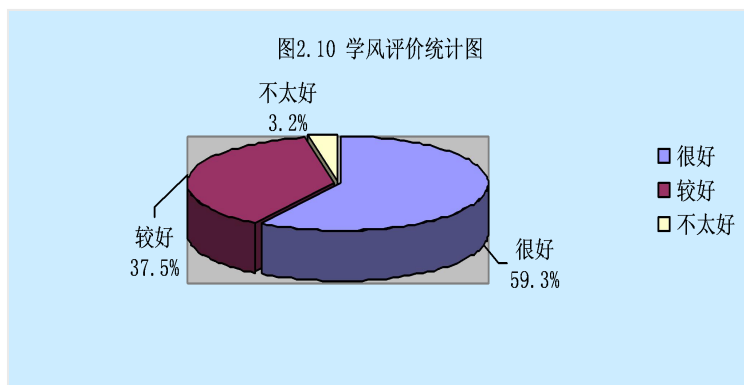
1、毕业生对工作能力影响因素的评价

经调查，毕业生认为对工作能力培养影响较大的教育教学活动因素比例分别是：专业理论知识占比 42.4%，顶岗实习占比 30.6%，实验实训活动占比 19.9%，社团活动或课外社会实践占比 17.9%，其他情况占比 12.4%。各影响因素比例详情见图 2.9



2、毕业生对母校的学风评价

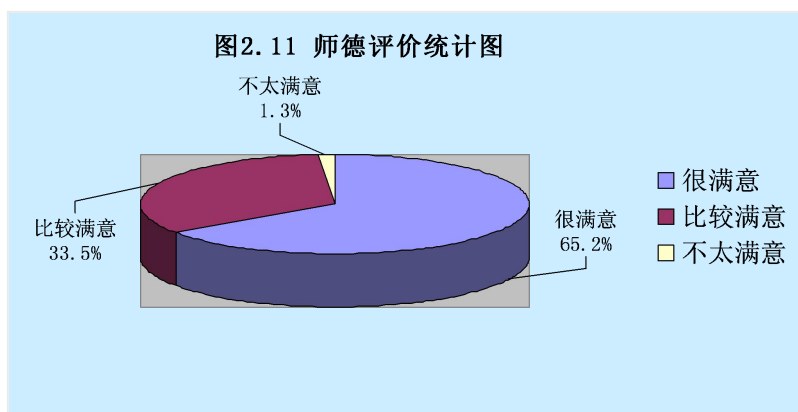
经调查，毕业生对母校的学风评价结果如下：“很好”占比 59.2%，“较好”占比 37.5%，“不太好”占比 3.2%。由调查结果可见，毕业生



对母校的学风整体比较认同。调查结果详见图 2.10

3、毕业生对母校师德、教风的评价

经调查，毕业生对母校师德、教风方面评价的结果为：“很满意”占 65.1%，“比较满意”占比 33.5%，“不太满意”占比 1.3%。由调查结果可见毕业生对母校师德、教风认同度很高。调查结果比例详见图 2.11



第三章 学院就业工作的主要做法

在省市各级部门的指导下，在校党委的正确领导下，采取多项措施促进我院毕业生就业工作的开展，较好的完成了就业工作目标任务，具体工作做法如下：

一、加强组织领导，建立就业工作长效机制

学校全面落实就业工作“一把手”工程，成立以党委书记和校长为组长、学校党委委员为副组长、学生处、教务处等相关部门和各系书记、主任为成员的学校就业（创业）领导小组，负责全院就业工作政策措施的制定，就业（创业）教育的实施，以及各系就业工作的督促考核等。各系成立以党总支书记、系主任为组长，团委书记、专职辅导员、教师为成员的系毕业生就业（创业）工作领导小组，负责本系毕业生的就业（创业）工作。全院形成了学校——职能部门——系三个层次的就业（创业）领导体系。学校始终把学生就业工作摆在突出位置，每年都将学生就业工作列为学校年度工作的重点，每年至少召开一次全院就业（创业）工作会议，不定期组织召开党委会、校长办公会，安排部署学生就业（创业）工作。严格按照国家要求，落实就业工作“一把手工程”。分管领导多次召开会议，研究工作、落实责任、督促检查，学校相关职能部门、各系领导到位，责任到人，千方百计促进就业工作，全院上下形成了领导重视，全员参与，人人关注就业工作的良好局面。

学校先后下发了《关于成立亳州学院就业（创业）工作领导小组的通知》，出台了《亳州学院毕业生就业（创业）工作考核暂行办法》，

制定了《大学生创业园管理办法》、《创业培训中心管理办法》和《亳州学院实习就业一体化管理办法》，使我院的就业（创业）工作科学化、规范化、制度化，建立了就业（创业）工作的长效机制。

二、扩大就业经费投入，为就业工作提供资金保障

为积极应对就业（创业）工作的“新常态”，不断满足毕业生日益增长的就业（创业）服务需求，学校在全院经费吃紧的情况下，顶住压力，不断加大就业投入，确保就业（创业）工作“机构、人员、经费、场所”四到位。机构建设方面，从学校就业（创业）工作领导小组、学生处就业（创业）指导中心、各系就业工作领导小组三个层次的学生就业（创业）工作体系。人员配备方面，我院就业工作人员按照专兼结合的方式进行管理，除了就业指导中心配备 2 名专职就业工作人员外，每个系配备 1 名专职就业（创业）联系人，专职教师严格按照教育部文件要求专职就业指导人员与应届毕业生比例不低于 1: 500 配置，我院专职就业工作人员 11 人，专职就业人员与应届毕业生比例达到 1: 230，高于规定人员数量配备。同时，在全院范围内进行遴选一批对就业（创业）教学有一定工作经验和专业背景的教师从事创业就业教学和咨询指导。经费投入方面，近年来，学校不断加大就业经费的投入，2016 年学校下拨就业经费 65.3 万元，达到毕业生学费总额的 1.3%，除此以外，学校在就业服务基础设施建设，就业市场开拓上，一律开绿灯，给予专项支持。服务场地方面，学校专门划拨“求是楼”一层（面积近 2000 平方米）用于建设亳州学院创业培训中心，配置 30 台计算机的创业模拟实训室 3 个，配置完整多媒体设备的创业理论教室 3 个，创业培训办公室和创业培训

资料室各 1 间。另外，还有已经投入使用的大学生创业园、校园招聘宣讲多功能报告厅等多个为就业创业服务的功能室。这些就业（创业）服务场所和经费的投入，大大提高了我院毕业生就业（创业）工作指导与服务的质量和水平。

三、面向市场，以就业为导向，深化教学改革，培养应用型人才

近年来，学校以“服务地方经济发展”为宗旨，以“转型发展”为契机，不断推进修订《亳州学院专业培养方案》系列指导性文件，加大“双师型”教师的培养力度，提升了应用型人才培养能力。学校坚持以就业为目标，以市场需求为导向，不断加大教学的改革力度，一方面，把提高就业率和就业质量作为调整专业设置、学科结构、培养模式、课程体系的重要参考内容。通过毕业生就业质量跟踪调查，用人单位回访、专家座谈等方式，开展毕业生就业市场需求状况分析，前瞻性地调整专业结构，优化人才培养方案，强化应用型人才培养。各系结合毕业生就业情况，调整培养方案和专业设置，使学生打好专业基础，提高专业技能，增强就业竞争力。

四、积极开展就业（创业）教育，增强学生就业（创业）意识

学校不断加大对就业指导 and 创新创业教育的扶持力度，把创业教育、就业指导纳入学科教学培养方案，在全院范围内开设就业（创业）教育课程，积极倡导“以创业带动就业”。学校以大学生创业园各创业项目为“种子”，依托“昆山花桥杯”安徽省大学生职业生涯规划大赛暨创业大赛、安徽省“互联网+”创新创业大赛”、亳州市青年创业大赛等大

学生创业赛事活动，“以赛代练”，让创业种子落地生根，创业之树苗茁壮成长，让学生收获创业精神之花，创业技能之果，创业财富之实。2016年9月，我院参加第二届省“互联网+”大学生创新创业大赛获初创组铜奖，获创意组铜奖。2016年12月，我院参加“昆山花桥杯”安徽省第十一届大学生职业规划大赛暨大学生创业比赛，获省“职业规划之星”金奖1个；获省“创客之星”银奖1个，铜奖1个，学院获省赛事“最佳组织奖”。

在学校党委的重点关怀和市人社部门的大力支持下，2016年11月，我院创业培训中心正式被亳州市人社局批转为亳州市创业培训定点机构。目前，首期SYB创业培训预报名工作已经完成。可以预期，创业培训中心的正式投入运营一定会对我院的创业教育起到有效的推动作用。

五、坚持服务地方的办学宗旨，引导毕业生面向基层就业

我院的人才培养定位是：为地方经济社会发展培养应用型人才。服务地方基层是我们的人才培养方向和目标，近几年来，在全国高校毕业生就业形势非常严峻的情况下，国家相继出台了一系列鼓励高校毕业生到基层就业的项目，如“特岗教师计划”、“三支一扶”、“预征入伍”、“大学生志愿服务西部计划”等大学生服务基层的就业项目，我校党委高度重视基层项目就业政策，职能部门、各系科能够认真学习领会政策内容，做好政策的解读、宣传，让学生提前做好准备。为提高录取率，我院先后义务为学生开设“特岗教师”、“入编考试”考前培训班以及“预征入伍”宣传讲座，帮助学生树立正确的观念，提升学生的就业能力。2016年，我院毕业生考取各类国家和地方基层项目119人，升学50

人，“预征入伍”项目入伍 6 人，自主创业 5 人。

六、多管齐下，提高毕业生就业（创业）服务水平

1、落实一把手工程，强化就业指导，提升职业技能

在以校长为中心的就业（创业）领导小组的直接领导下，我院把就业与创业指导课程设为必修课程，纳入学科教学培养方案，分为 2 个学期开设，共安排 36 学时。在全院范围内遴选优秀教师进行就业指导培训，充分发挥就业指导课程的教育职能，开展就业意识教育、职业生涯规划、提升就业能力、求职指导、创业教育、就业政策等不同模块设计教学内容，结合经典案例分析，使就业指导课生动、实用，达到就业指导的效果。

我院就业（创业）教育落实“一把手工程”，积极探索就业（创业）教育新形式、新方法，这方面得到了亳州市委市政府的直接关怀和大力支持。2016 年 12 月 30 日，学院书记、校长亲自邀请市委汪一光书记，以上党课的形式，对我院 3000 多名大学生进行就业（创业）教育，鼓励和引导大学生树立“扎根亳州，奉献亳州，收获亳州”的基层就业观，希望大家“踏上青春新征程，迈好就业第一步”。从汪书记对亳州发展前景的描绘中，使大家看到了亳州发展的希望，对亳州的建设和发展更有信心，同学们纷纷表示一定要扎根地方，投身亳州的发展建设中，为早日建成“美丽亳州、幸福亳州”贡献出自己的一份力量。



汪一光书记上党课



同学们聆听就业教育党课

各系科也通过各种渠道邀请知名企业人力资源主管，有经验的专家学者，基层就业和创业典型和知名校友，纷纷开展就业指导系列报告、讲座、座谈会，鼓励学生先就业、后择业、创造条件再创业，帮助学生树立正确的择业观。2016 年全院累计邀请校外专家 30 人次，举办各类创业报告、讲座 20 场次，参加学生达 6000 多人次，系列活动得到全院广大师生的一直好评。个性化帮扶指导方面，对个别就业困难生，采取“一对一”帮扶，积极辅导就业心理和技能，提供就业岗位信息，引导其顺利就业，做到就业路上“不抛弃，不放弃”，“扶上马，送一程”。

2、促进毕业生就业市场建设，拓展就业渠道

巩固发展毕业生就业市场是毕业生就业工作的重要组成部分，结合

学校“服务地方经济”的发展定位，我院通过三个途径着力加强市场建设：一是搭好平台，通过校园招聘会的形式为用人单位提供“量身定做”选才要求；二是做好推销，以分管领导、部门负责人和系“一把手”为班底组建毕业生就业市场开发队伍，上门推荐毕业生，并与用人单位建立人才需求合作关系；三是用好资源，动员全体教职工宣传我院毕业生优势，收集毕业生就业信息，为毕业生争取机会，充分发挥校友作用，通过校友为毕业生提供就业信息。从三个方面入手全力加强市场维护，一是以诚信维护市场，加强学生就业诚信约束，减少学生的违约行为；二是以诚意维护市场，主要是采取网络问卷、现场回访、座谈等方式，向用人单位了解毕业生就业后的工作状况，听取用人单位对学校人才培养的意见和建议；三是以诚心维护市场，不断完善就业信息服务网络，为毕业生就业提供政策咨询、岗位需求、招聘动态等各类信息服务，构建供需双方服务平台，为用人单位招聘提供超前服务、跟踪服务、后续服务。目前，我院和国内外 160 余家用人单位建立长期合作关系，在上海、浙江、北京、合肥等地区建立一批顶岗带薪实习就业基地。

3、畅通就业信息渠道，就业工作信息化

为做好就业工作，学校本着以学生和用人单位为服务中心心的基本原则，通过“全国大学生就业一站式服务平台”，“企业服务联系邮箱”，校友推荐等多形式、多渠道收集、审核最新招聘信息，以学院就业信息网、系科网站就业专栏、微信公众号、QQ 群、宣传栏等方式分层次、分类别向毕业生发布，保证第一时间让毕业生得到适合自己的就业信息，为毕业生和用人单位构建多条快捷、有效的信息通道，从而全面提升了

学校毕业生就业工作信息化水平。

4、扎实做好“双困生”帮扶工作，促进“双困生”顺利就业

“双困生”就业工作事关家庭和社会的稳定，各级领导部门对“双困生”就业工作均高度重视。按照有关文件精神，我院专门制定“双困”毕业生就业帮扶计划，建立双困学生档案，通过发放就业补助金，就业领导小组成员与“双困生”结对子帮扶、学校大学生心理健康中心定期心理咨询等活动，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，鼓励其参加各种社会职业技能培训，考取相关行业的职业资格证书，提高就业竞争力，减轻就业压力。

第四章 毕业生就业特点及对教育教学的反馈

一、毕业生就业特点

1、毕业生就业稳定，保持高水平

2016 年我院共有毕业 2532 人，截至 12 月 10 日，毕业生就业人数为 2474 人，毕业生就业率为 97.7%。近三年来，我校就业率均保持在 97% 以上，总体保持稳定，并高于全省同类院校年终就业平均水平。

2、毕业生就业区域整体范围广，本地区就业相对集中

2016 届毕业生整体就业范围分布在国内、外，范围很广。境外主要集中在新加坡（具体为学前教育专业 15 名毕业生），境内则广泛分布在 22 个省市。重点就业区域集中在安徽省，毕业生就业 2041 人，占总就

业人数的 82.5%；其中，在本地区亳州市就业 1157 人，占毕业生就业人数的 46.8%。就业区域集中的主要原因：一是随着国家经济发展，产业转移，安徽作为国家战略——中部崛起的重要部分，出现了大量的就业机会；二是现代家庭一般子女较少，倾向于让孩子就近就业，90 后毕业生受家庭影响较大，就业选择生源地的可能性较大。在亳州地区，亳州市生源 965 人，占生源总数的 38.1%，但亳州市内就业 1157 人，占就业人数的 46.8%，亳州市就业人数比生源人数增加了 192 人，增比 19.9%。越来越多的毕业生集中在亳州地区就业反映了我院“立足亳州，面向皖北，辐射中原，为基础教育培养高素质师资，为生产服务一线培养应用型人才”发展定位的正确性和合理性。

3、毕业生就业行业范围广，重点行业相对单一

我院 2016 届毕业生就业分布在教育、居民服务、批发零售、制造等 20 个行业，行业分布较广。毕业生就业重点行业仍然是教育行业。师范类毕业生 1930 人，在教育行业就业 1503 人，仅占生源的 77.9%，有 427 名师范类毕业生未在教育行业就业，占生源比例 22.1%，这说明我院师范类专业招生规模偏大，师范毕业生出现供大于求的现象，师范类毕业生面临就业困难的局面。因此建议，适当降低师范类专业招生规模。

4、人才资源分配较为合理，中小微企业成为就业主要流向

据我院就业部门统计，2016 届毕业生在国有企业和其他事业单位就业的毕业生仅占 1.4%，中小微企业、民办学校就业的毕业生则达 85.8%。

民办学校、中小微企业逐渐成为毕业生就业的主要流向，公办学校、国有企业、机关单位就业比例逐年下降。原因主要有两方面：一方面，随着地方经济发展和改革不断深化，地方区域内民营企业、小微企业、民办学校蓬勃发展。为毕业生提供的就业岗位不断增多，发展空间更加广阔，薪资水平大幅度提升，毕业生可选空间更大，就业形式更加灵活。另外一方面，随着国家经济放缓，大城市的就业空间不断缩小，越来越多的毕业生回流中小城市，造成中小城市中公办学校、国有企业单位这样的用人单位的招聘竞争逐年激烈。与其他本科院校毕业生相比，我院的毕业生在这些岗位的竞争上，综合竞争力不强，也就造成了我院毕业生在公办学校、国有企业就业所占比例逐年下降。因此，在就业市场开拓上，需要与本地区一批用人数量较大的民办学校及中小微企业建立更加紧密的合作关系。

5、毕业生就业对口率较高，就业质量提高明显

2016 届毕业生就业整体就业对口率达到 83.5%，较去年同比增长 4.9%。其中，师范类专业平均对口率为 81.9%，同比增长 5.6%，非师范类对口率为 88.4%，同比增长 1.9%。就业对口率的增长，是全校上下重视专业内涵建设和实习就业市场不断开拓的结果。

二、毕业生就业工作对学校教育教学工作的反馈

1、对专业招生计划的反馈

就业的区域对毕业生就业有重要影响，受就业观念，生活习惯以及家庭多种因素影响，绝大多数毕业生不愿意背井离乡到外地就业创业，

而是选择生源地就业。安徽省内师范院校较多，地方区域内中小學生源萎缩，师范毕业生在省内出现供大于求现象，教师岗位竞争激烈，造成师范毕业生在省内中小学校就业难，建议未来几年应该适当紧缩本省师范专业招生规模。中西部地区师范高校较少，教育师资相对匮乏，建议扩大在中西部地区师范生招生比例。随着国家经济发展，企业数量不断增多，规模不断壮大，职业技能型人才需求量将逐渐增多，非师范应用型人才需求量呈现增长趋势，非师范毕业生的整体就业情况要好于师范毕业生，建议未来几年应结合地方市场需求，扩大非师范专业的招生规模。

2、对专业设置的反馈

市场需求是高校培养人才过程中进行专业设置的“风向标”，以市场为导向，进行专业设置是高校发展的必然要求。

近年来，我国电子商务发展的突飞猛进。亳州市大大小小的中药企业也已经或正在走向网络营销。专业药品电子商务人才需求量逐渐增大。另外，亳州市政府正在倾力打造全球最大的服务外包基地，建议学院本科专业建设的过程中重点关注这方面的发展，不断丰富人才培养类型，提高人才培养质量，让学院的发展融入到亳州发展的快车道中，尽我们的力量让亳州“奋力走在皖北振兴前列”的步伐更稳健。

3、对专业人才培养的反馈

根据 2016 年用人单位对毕业生质量的调查研究反馈，综合考虑市场对人才需求多方面因素，我院人才培养应该加强以下三个方面：一是强

化实践育人环节，培养学生实践动手能力，加强实习就业基地建设，以真实岗位工作环境和工作要求锻炼学生能力，探索与用人单位进行“订单式”人才培养，聘请社会行业领域人才对学生进行实践指导，在学校和用人单位之间搭建学生就业“直通车”。二是加强学生综合素质培养，从道德修养、文明礼仪、身心素质、科研创新、团队合作、职业素养、敬业精神等多方面着手，发挥学校人才培养各个环节的育人作用，真正实现教书育人、管理育人、活动育人。全面提升毕业生综合素质，培养适合社会需求的高素质人才。三是为学生扩展职业技能拓宽渠道，不断探索培养“一专多能”复合应用型人才的有效途径和措施，鼓励引导学生进行职业技能训练，不断丰富职业技能培训的项目和种类，加强学校的职业技能鉴定能力，提升毕业生求职能力，为毕业生成功就业加大筹码。

4、对就业工作的反馈

在各级就业部门的指导下，我院深入贯彻和落实就业“一把手”工程，在全院上下的共同努力下，我院就业率均高于全省同类院校平均水平，一直处于高位，毕业生的就业质量也稳步提高。成绩属于过去，在“大众创业，万众创新”的时代背景下，就业工作又被赋予了新的工作内涵。我院的创新创业教育工作仍处于起步阶段，面临着创业师资力量建设、创业课程体系建设、创业项目扶持措施等多方面的问题。建议学院：首先，进一步加大创业师资力量培训力度，尽快的建成一只水平较高、结构合理的专业创业教育指导的师资队伍；其次，结合我院具体情况开展研究创业课程研究；第三，完善创业激励机制。对有创业意愿的

学生，免费进行创业指导及创业模拟实训。对已经进行创业实践的学生，开展企业经营管理类指导和培训，并视创业项目发展状况给予相应的指导和扶持；同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生；第四，开展创新创业校园文化建设，营造创新创业氛围。鼓励师生开展创新创业理论研究和实践探索，支持各系科学生成立就业协会、创业俱乐部等社团，定期举办创新创业讲座论坛，积极营造全员关心创业，全员参与创业的良好氛围，争取早日形成以创业带动就业的新局面。

结 束 语

本次撰写的 2016 年毕业生就业质量年度报告，对学校 2016 届毕业生就业情况进行了详细的统计与梳理，我们将统计结果用于指导学校教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体的联动性。今后，我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，坚持学生为本，努力提高毕业生就业（创业）竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业，鼓励更多毕业生自主创业，以创业带动就业。